



**ISTITUTO D' ISTRUZIONE SUPERIORE**  
**"Antonio Maria Jaci"**

**ad indirizzi AMMINISTRAZIONE, FINANZA e MARKETING – TURISMO - OTTICO e ODONTOTECNICO**  
**– CORSO SERALE**

Via C. Battisti n.88 – 98122 Messina – Tel. 0909488006

Cod. fisc. 97135960835 – e-mail [meis03700v@istruzione.it](mailto:meis03700v@istruzione.it) – sito web [www.jaci.edu.it](http://www.jaci.edu.it)

I.I.S. - "A.M. JACI" -MESSINA Prot. 0007157 del 14/05/2025 IV (Entrata)
---

**Anno Scolastico 2024/2025**

---

# DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

---

**CLASSE V – SEZ. BT**  
**INDIRIZZO: TURISMO**

*Coordinatore di classe:*  
Prof.ssa GIUSEPPINA SPECIALE

Dirigente Scolastico:  
*Maria Rosaria Sgrò*

<b>INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	
PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO	pag. 3
CONTESTO SOCIO-ECONOMICO, CULTURALE E FORMATIVO DELL'ISTITUTO	pag. 3
PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE D'INDIRIZZO	pag. 4
DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE E COMMISSIONE ESAME DI STATO	pag. 6
PROFILO DELLA CLASSE: composizione e continuità didattica	pag. 7
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	pag. 10
CRITERI DI VALUTAZIONE STABILITI DAL PTOF	pag. 11
METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE	pag. 13
INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE	pag. 15
SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE	pag. 16
CREDITO SCOLASTICO	pag. 17
PROVE INVALSI	pag. 19
CURRICULO DI EDUCAZIONE CIVICA - ATTIVITÀ E PERCORSI	pag. 20
NODI CONCETTUALI	pag. 21
PNRR E ORIENTAMENTO	pag. 22
ATTIVITÀ AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA	pag. 24
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO	pag. 25
FIRME COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE	pag. 29
DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE	pag. 30
ALLEGATO A – GRIGLIE DI CORREZIONE E DI VALUTAZIONE: 1. Correzione prima prova 2. Correzione seconda prova 3. Griglia ministeriale di valutazione colloquio orale	pag. 31
ALLEGATO B – EDUCAZIONE CIVICA 1. Schema di programmazione	pag. 41
ALLEGATO C – Consuntivi disciplinari-Argomenti svolti	pag. 43

## PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

L'Istituto d'Istruzione Superiore "A. M. Jaci", è ubicato nel centro della città, in via CESARE BATTISTI n. 88, gli indirizzi di studio attivati nella nostra scuola, sono quelli contemplati nel SETTORE ECONOMICO previsto dal Nuovo Ordinamento, precisamente: *Amministrazione, finanza e marketing* e *Turismo*. Si tratta di ambiti e processi essenziali per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese, come quelli amministrativi, finanziari, commerciali e del turismo. Il nostro Istituto, orienta la propria formazione secondo l'evoluzione delle qualifiche professionali per favorire l'assunzione nell'attuale mercato del lavoro.

L'indirizzo **Turismo** non prevede dopo il primo biennio alcuna articolazione, mentre **Amministrazione, Finanza e Marketing** si articola in:

- **"Amministrazione, finanza e marketing"** indirizzo base (competenze giuridico-economiche)
- **"Sistemi informativi aziendali"** (competenze economico-informatiche)
- **"Relazioni Internazionali per il Marketing"** (competenze economico – linguistiche)

Per l'indirizzo AFM è attiva la sperimentazione del corso quadriennale.

Inoltre, per gli studenti lavoratori è presente un **corso serale denominato: "Percorsi di Istruzione degli Adulti"** in *Amministrazione, Finanza e Marketing e Turismo*.

Per l'indirizzo professionale è presente l'articolazione **"Arte e professioni sanitarie: indirizzo Ottico e Odontotecnico"** e **"Servizi per la sanità e l'assistenza sociale"**.

L'Istituto, nella gestione della propria autonomia, si rivela particolarmente attento alla formazione culturale, personale, civile e professionale dei giovani che dovranno operare in un contesto in continua trasformazione, costituito da rapporti economici, sociali e culturali molto dinamici. È orientato a realizzare una scuola democratica, dinamica, aperta al rinnovamento didattico-metodologico e ad iniziative di sperimentazione che tengano conto delle esigenze degli studenti.

### CONTESTO SOCIO-ECONOMICO, CULTURALE E FORMATIVO DELL'ISTITUTO

Il contesto socio-economico è variegato, nel territorio sono presenti realtà artigianali, attività industriali di piccole dimensioni anche a gestione familiare e da attività di libera professione. Il territorio si caratterizza soprattutto per il terzo settore in continuo sviluppo, legato non solo al turismo culturale, religioso, balneare ed eno-gastronomico, ma anche alla tecnologia. Infine è da rilevare un progressivo incremento di presenza di alunni extracomunitari e di alunni appartenenti a famiglie affidatarie o adottive di recente costituzione. Attualmente i fenomeni migratori presenti nel nostro territorio si riferiscono principalmente ad esigenze lavorative ed economiche e si registrano al momento alcune presenze di profughi provenienti da paesi in guerra. Gli alunni stranieri che frequentano il nostro istituto, sono adeguatamente inseriti ed integrati nel tessuto sociale e nella comunità scolastica; si registra, infatti, una loro partecipazione attiva nelle varie attività extra scolastiche di miglioramento ed arricchimento dell'offerta formativa (gruppi sportivi, musicali, teatrali ed altro). Grazie alla sua ubicazione, il nostro Istituto può avvalersi di risorse territoriali di grande rilevanza per la realizzazione del proprio progetto educativo e ha come fine la condivisione di risorse per poter realizzare strategie comuni di istruzione, formazione e orientamento.

## PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE D'INDIRIZZO

L'Indirizzo AFM persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con specifico riferimento alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, marketing, sistemi informativo, gestioni speciali).

Il **Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing”** ha competenze generali nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto inter-nazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- ✓ rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali
- ✓ redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- ✓ gestire adempimenti di natura fiscale
- ✓ collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- ✓ svolgere attività di marketing;
- ✓ collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- ✓ utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing

L'articolazione **Sistemi informativi aziendali** consente di sviluppare competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

**Il Diplomato in “Sistemi Informativi Aziendali”** sviluppa competenze economiche-aziendali e giuridiche relative al diritto civile e fiscale. Si caratterizza per l'acquisizione di specifiche competenze informatiche: il diplomato è in grado di creare procedure tese al miglioramento del sistema informativo aziendale, di adeguare con la programmazione pacchetti software alle specifiche esigenze delle imprese e di operare nell'ambito della sicurezza informatica.

L'articolazione **Relazioni Internazionali per il Marketing** si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

**Il Diplomato in “Relazioni internazionali per il marketing”** abbina alla preparazione generale le competenze relative ai fenomeni economici, giuridici e al funzionamento delle aziende. Specifici di questa articolazione sono la conoscenza di tre lingue comunitarie e lo studio delle

relazioni internazionali e delle tecnologie della comunicazione. Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi.

**L'indirizzo Turismo** ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze relative all'ambito turistico, oggi essenziale per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese e connotato dall'esigenza di dare valorizzazione integrata e sostenibile al patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico.

Le discipline di indirizzo, in linea con le indicazioni dell'Unione Europea, consentono anche di sviluppare educazione all'imprenditorialità e di sostenere i giovani nelle loro scelte di studio e professionali. Le competenze imprenditoriali, infatti, sono considerate motore di innovazione, competitività, crescita e concorrono a far acquisire agli studenti una visione orientata al cambiamento, all'iniziativa, alla mobilità geografica e professionale.

**Il Diplomato in Turismo** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- ✓ gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- ✓ collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- ✓ utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- ✓ promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- ✓ intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

## DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINA	DOCENTE
ITALIANO E STORIA	MARIAELENA FOTIA
1° INGLESE	ALESSANDRA PAPALIA
2° FRANCESE	GABRIELLA GIUFFRIDA
3° SPAGNOLO	ALESSANDRA CAMA
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	ANTONELLO GARUFI
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	GIOVANNA MARIA BARRESI
GEOGRAFIA DEL TURISMO	MARGHERITA GIANNINO
ARTE E TERRITORIO	SIMONA ELENA MARCHESE
MATEMATICA	GIUSEPPINA SPECIALE
SC. MOTORIE E SPORTIVE	ALESSIO AUGUSTA
RELIGIONE CATTOLICA	CARMELA SANSEVERINI

## COMPOSIZIONE COMMISSIONE ESAMI DI STATO

<b>DISCIPLINE AFFIDATE AI COMMISSARI INTERNI</b>
1° LINGUA INGLESE
2° LINGUA COMUNITARIA - FRANCESE
3° LINGUA SPAGNOLO
<b>DISCIPLINE AFFIDATE AI COMMISSARI ESTERNI</b>
<i>(Decreto ministeriale n°13 del 28/01/2025 – Allegato 2)</i>
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
DISCIPLINE TURISTICO-AZIENDALI
GEOGRAFIA TURISTICA

## PROFILO DELLA CLASSE

### Osservazione della classe

La classe è costituita da 12 allievi, 8 ragazze e 4 ragazzi, tutti insieme dal primo anno ad eccezione di due elementi che si sono inseriti uno nel secondo anno e l'altro nel terzo anno.

All'interno del gruppo classe c'è un allievo con difficoltà di apprendimento che ha seguito la programmazione di classe, il relativo PDP si trova depositato presso la Segreteria Didattica nel suo fascicolo personale.

I ragazzi, vivaci e volenterosi, costituiscono un gruppo affiatato. Il loro comportamento è stato globalmente corretto, con frequenza regolare ad eccezione di qualche alunno che, per problemi di salute o motivi personali, ha registrato numerose assenze.

Per quanto riguarda l'impegno profuso, alcuni si sono distinti per serietà, per partecipazione assidua e motivata, per metodo di studio adeguato e strutturato, per puntualità nelle consegne e per ottimo profitto; altri hanno conseguito risultati soddisfacenti, infine, un piccolo gruppo, a causa delle numerose assenze e per l'impegno discontinuo ha raggiunto gli obiettivi minimi con un rendimento sufficiente. Da evidenziare che quasi tutti gli alunni hanno partecipato con entusiasmo alle varie attività curriculari ed extracurriculari proposte dalla scuola.

Nel corso del triennio, a causa di vari motivi interni, non è stata rispettata la continuità didattica per : DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI e 1° LINGUA INGLESE

Per quanto riguarda la prima disciplina, nonostante il cambiamento dei docenti abbia determinato un dialogo formativo non continuativo, gli studenti si sono adattati alle diverse metodologie e strategie di insegnamento.

Diversamente per la lingua Inglese, il cambiamento di tre diversi docenti per ogni anno scolastico durante il triennio, ha inciso significativamente sul profitto, sull'acquisizione di un adeguato metodo di studio e sull'apprendimento degli alunni, di conseguenza, non tutti hanno acquisito la piena padronanza della disciplina. Nel corso del quinto anno è stato svolto un intenso lavoro di recupero delle lacune pregresse, di consolidamento e potenziamento delle quattro abilità linguistiche.

## COMPOSIZIONE DELLA CLASSE

*(ELENCO non pubblicabile sul sito web – vedi Nota Garante per la Protezione dei Dati Personali 21.03.2017, prot. N. 10719) –*

N.	C A N D I D A T I	
	COGNOME	NOME
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

## PROSPETTO DATI DELLA CLASSE

Anno Scolastico	n. iscritti	n. inserimenti	n. trasferimenti/ abbandoni	n. ammessi alla classe success.
<b>2022/23</b>	20	5	2	13
<b>2023/24</b>	13	/	1	12
<b>2024/25</b>	12	/	/	

## CONTINUITA' DIDATTICA NEL TRIENNIO

<b>DISCIPLINA</b>	<b>III classe A.S. 2022/2023</b>	<b>IV classe A.S. 2023/2024</b>	<b>V classe A.S. 2024/2025</b>
ITALIANO	MARIAELENA FOTIA	MARIAELENA FOTIA	MARIAELENA FOTIA
STORIA	MARIAELENA FOTIA	MARCO BONCODDO	MARIAELENA FOTIA
1° INGLESE	GIULIO CHIOFALO	FRANCESCA TODARO	ALESSANDRA PAPALIA
2° FRANCESE	GABRIELLA GIUFFRIDA	GABRIELLA GIUFFRIDA	GABRIELLA GIUFFRIDA
3° SPAGNOLO	ALESSANDRA CAMA	ALESSANDRA CAMA	ALESSANDRA CAMA
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	ANTONELLO GARUFI	ANTONELLO GARUFI	ANTONELLO GARUFI
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	NUNZIO CARLO BITTO	GIOVANNA MARIA BARRESI	GIOVANNA MARIA BARRESI
GEOGRAFIA DEL TURISMO	MARGHERITA GIANNINO	MARGHERITA GIANNINO	MARGHERITA GIANNINO
ARTE E TERRITORIO	SIMONA ELENA MARCHESE	SIMONA ELENA MARCHESE	SIMONA ELENA MARCHESE
MATEMATICA	GIUSEPPINA SPECIALE	GIUSEPPINA SPECIALE	GIUSEPPINA SPECIALE
SC. MOTORIE E SPORTIVE	ALESSIO AUGUSTA	ALESSIO AUGUSTA	ALESSIO AUGUSTA
RELIGIONE CATTOLICA	CARMELA SANSEVERINI	CARMELA SANSEVERINI	CARMELA SANSEVERINI

## VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, alcune coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, l'art. 1 comma 2 recita *“La valutazione è coerente con l’offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.88 e n.89; è effettuata dai docenti nell’esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell’offerta formativa”*.

L'art.1 comma 6 del D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: *“L’istituzione scolastica certifica l’acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l’orientamento per la prosecuzione degli studi”*.

La valutazione pertanto ha per oggetto il processo formativo e i risultati di apprendimento di tutti gli alunni, in relazione all’acquisizione di conoscenze, abilità e competenze.

Pertanto, nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell’indirizzo
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale
- i risultati delle prove di verifica
- il livello di competenze di Educazione Civica acquisito attraverso l’osservazione nel medio e lungo periodo.

Per la valutazione degli allievi si è tenuto anche conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali di ogni disciplina;
- Competenze, come abilità di utilizzare le conoscenze nelle diverse situazioni problematiche concrete disciplinari;
- Abilità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto

Qui di seguito viene riportata la tabella di corrispondenza tra voti e livelli di conoscenza, capacità e competenza, e quella relativa al comportamento parti integrante del PTOF dell’Istituto.

**TABELLA DI VALUTAZIONE (Obiettivi cognitivi)**

	<b>VOTO</b>	<b>DESCRITTORI</b>
<b>COMPETENZE NON CERTIFICABILI I</b>	<b>1/5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assenza di conoscenze e abilità riferibili ai campi di indagine della disciplina.</li> <li>▪ Impegno e partecipazione assenti, anche se sollecitati.</li> <li>▪ Autonomia e autoregolazione insufficienti.</li> <li>▪ Assenza di impegno, conoscenze episodiche e frammentarie.</li> <li>▪ Difficoltà nell'applicazione delle conoscenze, esposizione lacunosa e impropria.</li> <li>▪ Evidenti difficoltà nell'inserimento nei contesti di lavoro.</li> <li>▪ Conoscenze scarse, del tutto insufficiente la loro rielaborazione, limitate capacità di revisione e applicazione.</li> <li>▪ Impegno discontinuo, autonomia insufficiente.</li> <li>▪ Limitata la partecipazione al contesto di lavoro.</li> <li>▪ Debole acquisizione di alcune conoscenze essenziali, difficoltà nella rielaborazione e nell'uso del linguaggio specifico.</li> <li>▪ Autonomia limitata a compiti essenziali.</li> <li>▪ Partecipazione ed impegno da stimolare continuamente.</li> </ul>
<b>COMPETENZE LIVELLO BASE</b>	<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sufficienti livelli di conoscenze e competenze e loro modesta capacità di applicazione, elaborazione limitata a contesti noti.</li> <li>▪ Autonomia ed impegno incerti.</li> </ul>
<b>COMPETENZE LIVELLO INTERMEDIO</b>	<b>7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conoscenze e competenze essenziali, applicate con sicurezza in contesti noti.</li> <li>▪ Rielaborazione ed espressione ancorate al testo e alle situazioni di apprendimento strutturate.</li> <li>▪ Impegno e partecipazione costanti.</li> </ul>
	<b>8</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Costante impegno: sicura applicazione delle conoscenze, buone capacità di elaborazione.</li> <li>▪ Sicurezza, ordine e coerenza nell'esposizione e nella rielaborazione.</li> <li>▪ Buone competenze concettuali (di argomentazione, di sintesi, di rielaborazione personale).</li> <li>▪ Adeguato l'inserimento nei contesti relazionali e di lavoro.</li> </ul>
<b>COMPETENZE LIVELLO AVANZATO</b>	<b>9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Possesso sicuro di conoscenze, di linguaggio e metodo, in ambienti anche diversi da quelli nei quali le competenze sono maturate.</li> <li>▪ Processi di autovalutazione e regolazione del proprio sapere, presenti e costanti.</li> </ul>
	<b>10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Livello più alto di maturazione e sviluppo che consente un uso creativo e personale delle competenze in ambienti differenziati e non abituali.</li> <li>▪ Autoregolazione dei processi di apprendimento e di padronanza.</li> </ul>

## COMPORAMENTO

La valutazione del comportamento è effettuata dal Consiglio di Classe sulla base dei seguenti indicatori:

- Adempimento dei propri doveri
- Rispetto delle regole che governano la vita scolastica
- Rispetto dei diritti altrui e delle regole che governano la convivenza civile

### VALUTAZIONE DEL COMPORAMENTO - TABELLA DEI LIVELLI

VOTO	CONDIZIONI
10	<p><b>Il voto 10</b> è assegnato agli alunni che abbiano integrato con lodevole positività tutti gli indicatori, dimostrandosi in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- assidui e regolari nella frequenza</li><li>- autonomi e responsabili nell'impegno</li><li>- costruttivi e propositivi nella partecipazione</li><li>- corretti e consapevoli nei comportamenti e nelle relazioni interpersonali</li><li>- collaborativi e disponibili con i compagni, verso cui esercitano una influenza positiva</li></ul>
8-9	<p><b>I voti 8 e 9</b> sono assegnati agli alunni sulla base di un comportamento corretto, positivo e costruttivo, tenuto conto in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- della mancanza di assenze non giustificate o poco motivate</li><li>- di un'adeguata continuità e diligenza nell'impegno</li><li>- della qualità del coinvolgimento nelle attività didattiche</li><li>- del rispetto delle regole che governano la vita della scuola</li><li>- della correttezza nelle relazioni interpersonali</li><li>- dell'assenza di ammonizioni e richiami disciplinari significativi o reiterati</li></ul>
6-7	<p><b>I voti 6 e 7</b> sono assegnati per un comportamento complessivamente accettabile ad alunni che non siano incorsi in violazioni del regolamento di disciplina di oggettiva e particolare gravità, ma che:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- siano stati assenti senza adeguata motivazione e/o poco puntuali nel giustificare le assenze</li><li>- siano stati poco costanti nell'impegno e/o poco coinvolti nelle attività scolastiche</li><li>- abbiano avuto bisogno di richiami per mantenere un comportamento ed un linguaggio corretti ed educati, non disturbare le lezioni, usare con riguardo le strutture, le attrezzature e i sussidi didattici,</li><li>- non abbiano sempre stabilito relazioni interpersonali educate e corrette</li><li>- siano incorsi in frequenti ammonimenti disciplinari o in sospensione dalle lezioni</li></ul>
1-5	<p><b>I voti da 1 a 5</b> saranno assegnati agli alunni che:</p> <p>1. Siano incorsi in violazioni di particolare e oggettiva gravità che hanno comportato una sanzione disciplinare con allontanamento dalla comunità scolastica superiore ai 15 giorni per:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- reati che violano la dignità e il rispetto della persona umana</li><li>- comportamenti che abbiano messo in pericolo l'incolumità delle persone</li><li>- gravi violazioni nell'adempimento dei propri doveri, nel rispetto delle regole che governano la vita scolastica e nel rispetto dei diritti altrui e delle regole che governano la convivenza civile</li></ul> <p>2. Dopo l'irrogazione della sanzione disciplinare, non abbiano dato segno di apprezzabili e concreti cambiamenti nel comportamento, tali da evidenziare un sufficiente livello di miglioramento nel percorso di crescita e maturazione personale.</p>

## METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Nello svolgimento dei programmi i docenti delle singole discipline hanno utilizzato diverse metodologie per sviluppare negli studenti, abilità e competenze diverse in funzione degli obiettivi prefissati. Alle tradizionali metodologie didattiche, sono state affiancate, altre metodologie didattiche innovative e digitali.

<b>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</b>	I T A L I A N O	S T O R I A	I N G L E S E	FRA NC ESE	SPA GN OL O	M A T E M A T I C A	DIRIT TO E LEGIS LAZI ONE TURI STIC A	DISCIP LINE TURIS TICO- AZIEN DALI	A RT E TE RR IT O R I O	GE O G R A F I A D E L T U R I S M O	SC IE N Z E M O T O R I E	R E L I G I O N E
<b>Produzione di testi</b>	X					X						
<b>Traduzioni</b>												
<b>Interrogazioni</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
<b>Colloqui</b>	X	X	X	X		X		X	X	X		X
<b>Risoluzione di problemi</b>						X		X				X
<b>Prove strutturate o semistrut.</b>	X		X			X						
<b>Altro: test motori, power point</b>	X			X								
<b>Eventuali attività asincrone</b>	X	X				X		X	X			

**AMBIENTI DI APPRENDIMENTO:  
STRUMENTI (SUSSIDI DIDATTICI, TECNOLOGIE), MEZZI(MATERIALI),  
SPAZI UTILIZZATI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO**

<b>METODOLOGIE E STRUMENTI</b>	<b>I T A L I A N O</b>	<b>S T O R I A</b>	<b>I N G L E S E</b>	<b>F R A N C E S E</b>	<b>S P A G N O L O</b>	<b>M A T E M A T I C A</b>	<b>D I R I T O E L E G I S L A Z I O N E T U R I S T I C A</b>	<b>D I S C I P L I N E T U R I S T I C O - A Z I E N D A L I</b>	<b>A R T E E T E R I T O R I O</b>	<b>G E O G R A F I A D E L T U R I S M O</b>	<b>S C I E N Z E M O T O R I E</b>	<b>R E L I G I O N E</b>
<b>Attività di recupero, consolidamento e potenziamento-individuale e/o collettivo</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
<b>Lezioni frontali e dialogate</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Esercitazioni guidate e autonome</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Lezioni multimediali</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Problem solving</b>						X						
<b>Lavori di ricerca individuali e di gruppo</b>	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Attività laboratoriale</b>	X	X				X		X				
<b>Brainstorming</b>	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
<b>Peer education</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

## INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Nella realizzazione delle attività a distanza così come in quelle di didattica integrata, quando è stato necessario l'avvio delle stesse, particolare attenzione è stata prestata nei confronti degli alunni in possesso di diagnosi rilasciata ai sensi della Legge 170/2010 e al rispettivo piano didattico personalizzato. La strumentazione tecnologica, con cui questi studenti generalmente hanno dimestichezza, ha rappresentato un elemento utile di agevolazione per la mediazione dei contenuti proposti.

La valutazione scolastica, periodica e finale, degli studenti con DSA è coerente con gli interventi pedagogico-didattici adottati d'intesa con la famiglia all'inizio del corrente anno scolastico ed in linea con quanto stabilito nel decreto ministeriale 5669 del 12 luglio 2011 e relative Linee Guida.

In relazione all'**esame finale del secondo ciclo d'istruzione**, il D.lgs. 62/2017 stabilisce che:

*“Le studentesse e gli studenti con disturbo specifico di apprendimento (DSA), certificato ai sensi della legge 8 ottobre 2010, sono ammessi a sostenere l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione secondo quanto disposto dall'articolo 13, sulla base del piano didattico personalizzato”*. Pertanto, il Consiglio di classe ha predisposto per la Commissione degli Esami di Stato, l'Allegato riservato al Documento del consiglio, depositato presso gli uffici della Scuola.

In particolare, per lo svolgimento delle prove d'esame, trova applicazione l'art. 25 comma 2 dell'Ordinanza Ministeriale n. 67 del 31/03/2025, il quale prevede che i **candidati con DSA** possono adoperare, ove necessario, gli strumenti compensativi previsti dal PDP che siano già stati impiegati in corso d'anno o comunque siano ritenuti funzionali allo svolgimento dell'esame, senza che sia pregiudicata la validità della prova e possono avvalersi di tempi più lunghi di quelli ordinari per le prove scritte, nonché di dispositivi per l'ascolto dei testi delle prove scritte, registrati in formato “mp3”. Per la piena comprensione del testo delle prove scritte, la commissione può prevedere (come indicato dal capitolo 4.3.1 Linee guida allegate al D.M. 5669 del 2011) di individuare un proprio componente che legga i testi delle prove scritte. Per i candidati che utilizzano la sintesi vocale, la commissione può provvedere alla trascrizione del testo su supporto informatico. Il comma 3 prevede, se necessario, l'adattamento delle griglie di valutazione per le prove scritte e orali, al PDP dell'alunno/a. I commi 4 e 5, disciplinano l'eventuale esonero dall'esame in lingua straniera totalmente o solo relativamente alla prova scritta.

Per **gli studenti con BES**, già individuati dal Cdc, il comma 6 dell'art. 25 della suddetta O.M., viene trasmesso alla commissione il Piano didattico personalizzato. Agli studenti è garantito l'utilizzo degli strumenti compensativi adoperati durante l'anno scolastico, ma non è prevista per loro nessuna misura dispensativa.

**In relazione ai candidati con disabilità**, trova applicazione l'art. 24 dell'Ordinanza Ministeriale, la quale prevede che il consiglio di classe stabilisca la tipologia della prova d'esame in coerenza con quanto previsto all'interno del piano educativo individualizzato (PEI) e ai sensi dell'articolo 20 del Decreto legislativo 62/2017. Sulla base di quanto stabilito dall'art. 24, comma 4 dell'O.M., la commissione d'esame può avvalersi per la predisposizione e lo svolgimento delle prove d'esami del supporto dei docenti di sostegno e degli esperti che hanno seguito lo studente durante l'anno e può assegnare un tempo differenziato per lo svolgimento delle prove scritte (comma 7). Le commissioni adattano, ove necessario, al PEI le griglie di valutazione delle prove scritte e la griglia di valutazione della prova orale (comma 8).

## SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI DELLE PROVE D'ESAME E GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Come indicato dagli articoli 17, 19 e 20 dell'Ordinanza Ministeriale n. 67 del 31/03/2025, le prove d'esame sono costituite da una prima prova scritta di lingua e letteratura italiana, disciplinata dall'art. 19 della suddetta ordinanza e da una seconda prova scritta sulla disciplina di indirizzo disciplinata dall'art. 20, entrambe le prove sono ministeriali.

Il colloquio, come da art. 22 comma 3, prenderà l'avvio dall'analisi da parte del candidato, del materiale scelto dalla commissione/classe, attinente alle linee guida per gli istituti tecnici. Il materiale è costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema, finalizzato a *“favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare”* (comma 5). Si passerà quindi all'esposizione da parte del candidato, mediante una breve relazione ovvero un elaborato multimediale, dell'esperienza di PCTO svolta nel corso del percorso di studi e infine, all'accertamento delle conoscenze e delle competenze maturate dal candidato nell'ambito delle attività di Educazione Civica.

Per **la correzione e la valutazione delle prove scritte**, come stabilito dall'art. 21 comma 1 dell'O.M. n.67/25, la commissione è tenuta a iniziare la correzione e valutazione delle prove scritte al termine della seconda prova. Per ogni prova è prevista una valutazione di un massimo di 20 punti, per un totale di 40 punti (comma 2). Il punteggio attribuito deve essere pubblicato, almeno due giorni prima della data fissata per l'inizio dello svolgimento dei colloqui.

Per il **colloquio** la sottocommissione dispone di 20 punti (art. 22 comma 10), il punteggio è attribuito dall'intera sottocommissione, compreso il presidente, secondo la griglia di valutazione all'allegato A dell'O.M. 67. La Commissione assegna fino ad un **massimo di venti punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi indicati nella griglia allegata.

Il Consiglio di classe ha deliberato di effettuare la simulazione delle prove scritte secondo il seguente calendario:

- 28 aprile: prima prova dalle ore 8:00 alle 14:00
- 5 maggio: seconda prova dalle ore 8:00 alle 14:00

Sarà inoltre effettuata una simulazione del colloquio orale giorno 16 maggio, rivolta a due alunni di ogni classe quinta.

Le griglie di valutazione per le due prove scritte sono state predisposte nel rispetto delle Indicazioni Ministeriali (DM 769 del 26 Novembre 2018) e dell'OM 67/25. Riguardo la griglia di valutazione del colloquio si fa riferimento all'allegato A dell'OM 67 del 31/03/2025.

Tutte le griglie di valutazione sono allegate al presente documento.

## CREDITO SCOLASTICO

Per il corrente anno scolastico, il Consiglio di classe attribuisce il credito scolastico per un massimo di 40 punti, per ciascun alunno, di cui dodici per il terzo anno, tredici per il quarto anno e quindici per il quinto anno, sulla base della tabella di cui all'allegato A al d. lgs. 62/2017, nonché sulle indicazioni previste dall'articolo 11 comma 1 dell'O.M. n. 67/25.

### Attribuzione Credito Scolastico – Allegato A (D.Lgs. 62/2017)

Media dei voti	Fasce di credito III anno	Fasce di credito IV anno	Fasce di credito V anno
M<6			7-8
M=6	7-8	8-9	9-10
6<M≤7	8-9	9-10	10-11
7<M≤8	9-10	10-11	11-12
8<M≤9	10-11	11-12	13-14
9<M≤10	11-12	12-13	14-15

### SCHEDE CRITERI D'ISTITUTO ATTRIBUZIONE CREDITO SCOLASTICO ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "ANTONIO MARIA JACI" - MESSINA *punteggio da attribuire nell'ambito delle bande di oscillazione*

- Regolamento (D.P.R. 323) art. 11 comma 2: punteggio con riguardo al profitto e tenendo in considerazione assiduità frequenza, interesse, impegno nella partecipazione del dialogo educativo, partecipazione attività complementari ed integrative, crediti formativi.

MEDIA DEI VOTI	Parte decimale 0,01 a 0,50	=
	Parte decimale > a 0,50	fascia(*) massima
PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ COMPLEMENTARI ED INTEGRATIVE (scolastiche ed extrascolastiche)	NO	=
	SI	25%
IMPEGNO E PROFITTO	NO	=
	SI	25%
CERTIFICAZIONI VALUTABILI	NO	=
	SI	25%

(\*)Se lo studente riporta:

- una media dei voti con il decimale > 0,50 viene attribuito il massimo di fascia di credito di diritto
- una media dei voti da 0,26 a 0,50 può accedere al massimo di fascia in presenza di almeno un altro dei parametri indicati
- una media di voti da 0,01 a 0,25 può accedere al massimo di fascia in presenza di almeno due dei tre parametri indicati

Sarà possibile integrare i crediti scolastici con tutte quelle certificazioni, legalmente riconosciute, conseguite tramite attività extrascolastiche (corsi di lingua, informatica, diplomi di musica).

Le esperienze, devono contribuire a migliorare la preparazione dell'alunno attraverso l'acquisizione di competenze ritenute **coerenti con gli obiettivi del corso di studi seguito in relazione**

- all'omogeneità con i contenuti tematici del corso
- alle finalità educative della scuola
- al loro approfondimento
- al loro ampliamento
- alla loro concreta attuazione.

Perché l'esperienza sia qualificata deve avere carattere **di continuità** ed essere realizzata presso enti, associazioni, istituzioni, società che siano titolate a svolgere quella tipologia di attività. L'alunno deve partecipare all'esperienza con un **ruolo attivo** e non limitarsi a semplice auditore.

## PROVE INVALSI

A partire dall' a.s. 2018-19 il D.Lgs. 62/2017 ha introdotto le prove Invalsi per l'ultimo anno della scuola secondaria secondo grado (grado 13). Le discipline interessate sono: italiano (durata della prova 120 minuti), matematica (durata della prova 120 minuti), inglese (durata della prova 90 minuti per il *reading* e 60 minuti per il *listening*). La prova SNV è computer based (CBT) e per tutte e tre le discipline interessate si svolge mediante utilizzo di PC connessi alla rete internet. Il nostro istituto per quest'anno scolastico, 2024-2025, ha calendarizzato le prove nell'arco temporale compreso tra il 03 marzo 2025 e il 07 marzo 2025 e ha somministrato le prove a tutte le classi, dedicando giornate determinate per ciascun ambito disciplinare:

- 03 marzo: prova di italiano
- 04 marzo: prova di matematica
- 05 marzo: prova di inglese

Gli alunni assenti nelle date di svolgimento della prova Invalsi, in ciascuna classe e per ciascuna disciplina, recupereranno le prove non effettuate nella sessione suppletiva prevista tra il 26 maggio e il 6 giugno. La stessa finestra è prevista per i candidati esterni.

Contestualmente allo svolgimento di ogni prova, al termine della stessa da parte dello studente (o in seguito all'esaurimento del tempo massimo previsto per la prova) vi è stata la trasmissione automatica dei dati a INVALSI, senza intervento da parte del personale della scuola.

## CURRICOLO DI EDUCAZIONE CIVICA

Imparare a vivere con gli altri è l'obiettivo prioritario che il nostro Istituto intende perseguire nel lungo termine attraverso il presente curriculum, consapevole che la cura dell'intelligenza emotiva e dell'intelligenza sociale siano le chiavi d'accesso nella società per il cittadino che intenda esercitare con consapevolezza, responsabilità ed autonomia i propri diritti di cittadinanza attiva e democratica.

Il curriculum, elaborato ai sensi della Legge n.92 del 30 Agosto 2019 ed in conformità alle Linee Guida del 22 Giugno 2020, aggiornato alle nuove Linee guida ministeriali previste dal D.M. n.183 del 7/09/2024), ha la finalità di fornire alle studentesse ed agli studenti un percorso formativo organico e completo sull'Educazione Civica.

Il curriculum, preliminarmente, individua i nuclei concettuali attorno a cui ruota la disciplina: 1) *“La Costituzione”*, al fine di consentire ai discenti l'approfondimento dello studio della Carta Costituzionale e delle principali leggi nazionali ed internazionali, con l'obiettivo di fornire loro gli strumenti per conoscere i propri diritti e doveri e di formare cittadini responsabili ed attivi che partecipino pienamente e con consapevolezza alla vita civica, culturale e sociale della comunità; 2) *“Lo sviluppo sostenibile”*, al fine di sensibilizzarli sulle tematiche ambientali e sulla conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio, tenendo conto degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, nonché sulle tematiche relative alla salute, alla tutela dei beni comuni e sui principi di protezione civile; 3) *“La cittadinanza digitale”*, al fine di fornire loro le opportune conoscenze per utilizzare consapevolmente e responsabilmente i nuovi mezzi di comunicazione e gli strumenti digitali, in un'ottica di sviluppo del pensiero critico e di sensibilizzazione rispetto ai possibili rischi connessi all'uso dei social media, alla navigazione in rete e al contrasto del linguaggio dell'odio.

Poiché le indicazioni della Legge richiamano con decisione l'aspetto trasversale dell'insegnamento, il curriculum prevede che più docenti delle diverse discipline ne curino l'attuazione nel corso dell'anno scolastico, in 33 ore annuali per ogni Classe.

### COMPOSIZIONE DEL CURRICOLO

Sono stati realizzati, in coerenza con gli obiettivi del PTOF, i seguenti percorsi/progetti/attività:

#### EDUCAZIONE CIVICA

Nucleo Fondante	Descrizione moduli			
<b>1. Conoscenza della Costituzione. Educazione alla Pace e alla legalità</b>	<b>Noi e le Istituzioni:</b> consapevolezza e solidarietà politica; Cittadini del Mondo: gli organismi sovranazionali; La questione della Cittadinanza; I sistemi politici. Cittadinanza attiva. Le forme di Stato e di Governo; Legalità e contrasto alle mafie	Diritto	6	<b>14</b>
		Spagnolo	3	
		Francese	3	
		Storia	2	
<b>2. Lo sviluppo sostenibile</b>	<b>Our future.</b> Patrimonio culturale e sua valorizzazione. Il marketing territoriale. La nostra responsabilità come turisti e come imprenditori. Agenda 2030. Le problematiche relative al clima e il rischio idrogeologico. La consapevolezza della fragilità del territorio.	Arte	4	<b>9</b>
		Geografia	3	
		Discipline tur.	2	

<b>3. Cittadinanza digitale</b>	La comunicazione nel settore turistico. Proposta e offerta dei servizi turistici in rete. La dimensione etica dell'uso delle tecnologie. Lo smart working.			
		Inglese	4	<b>10</b>
		Discipline tur.	2	
		Matematica	2	
		Italiano	2	
	Totale ore		33	33

La nuova disciplina dell’Educazione civica, concorre al raggiungimento degli trasversali miranti alla formazione globale di una persona autonoma e responsabile all’interno della comunità di appartenenza attraverso il rispetto della persona e la valorizzazione dei rapporti intersoggettivi.

### NODI CONCETTUALI

Come recita il comma 1 dell’art. 22 dell’OM 67/25, *“il colloquio, disciplinato dall’articolo 17, comma 9, del decreto legislativo 13 aprile 2017 n.62, ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP)”*, attraverso l’analisi *“di un testo, un documento, un’esperienza, un progetto, un problema”* (art. 22 comma 3) per verificare l’acquisizione dei contenuti e dei metodi propri delle singole discipline, nonché la capacità di argomentare in maniera critica e personale.

Poiché la predisposizione dei materiali da parte della Commissione, così come disciplinato dall’articolo 22 comma 5 dell’O.M. n. 67 del 31/03/2025, avviene tenendo conto del percorso didattico effettivamente svolto, il Consiglio di classe ha individuato i seguenti nodi concettuali nei quali convogliano le diverse discipline, ciascuna attraverso propri specifici contenuti. Ciò al fine di ricondurre ad unitarietà i saperi degli allievi, facendo acquisire loro una visione complessiva della tematica comune superando la parcellizzazione delle discipline.

I nuclei tematici individuati per sottolineare *“in particolare la dimensione del dialogo pluri e interdisciplinare”* e per *“favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare”* (art.22 commi 4 e 5 OM 67/25), sono i seguenti:

- Il turismo sostenibile
- Il marketing turistico
- Il viaggio
- I diritti umani
- Il mondo del lavoro
- La cittadinanza digitale

## PNRR E ORIENTAMENTO

Italia Domani è il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, che prevede la trasformazione del paese in direzione di una crescita economica più sostenibile ed inclusiva. Un tale cambiamento sociale, implica un cambiamento di mentalità che inevitabilmente passa attraverso l'istruzione. Come si legge nel piano: *“L’obiettivo è realizzare un nuovo sistema educativo per garantire il diritto allo studio, le competenze digitali e le capacità necessarie a cogliere le sfide del futuro, superando ogni tipo di disparità e contrastando dispersione scolastica, povertà educativa e divari territoriali”*.

Il nostro istituto, con i suoi indirizzi tecnico e professionale, rientra perfettamente nel profilo delle scuole maggiormente coinvolte dal piano, ma non soltanto per la connotazione specifica della scuola, ma anche per le priorità educative che si prefigge.

Lo Jaci si propone sul territorio con la sua offerta formativa che, unitamente all'azione educativa della famiglia, offre ai giovani un percorso di acquisizione di conoscenze, competenze e abilità che permettano loro di essere in grado di analizzare ed interpretare in maniera consapevolmente critica la realtà. L'orientamento diviene così in questo *processo* lo strumento fondamentale per un corretto approccio allo studio, alla conoscenza del mondo e alla coscienza di sé, finalizzato al raggiungimento del pieno successo formativo delle studentesse e degli studenti. Il Ministero dell'Istruzione e del Merito ha attuato, tramite le Linee guida per l'Orientamento, adottate con il DM 22 dicembre 2022 n. 328, la riforma del sistema dell'Orientamento previsto dal Piano Nazionale di Ripresa e di Resilienza (PNRR). Obiettivo prioritario della riforma è quello di potenziare il legame tra il primo e il secondo ciclo dell'istruzione e della formazione, per favorire una scelta consapevole finalizzata a valorizzare le potenzialità e i talenti degli studenti e delle studentesse. La riforma è inoltre diretta a contribuire alla riduzione della dispersione scolastica e dell'insuccesso formativo e a favorire l'accesso alle opportunità formative dell'istruzione terziaria.

Dall'anno scolastico 2023/2024, sono attive le figure del docente tutor e dell'orientatore che hanno il compito di accompagnare le classi del triennio della Scuola Secondaria di Secondo grado, nelle attività di orientamento (D.M. 5 aprile 2023, n.63 e Nota prot. N. 958 del 5 aprile 2023).

I docenti con funzioni di tutor delle classi QUINTE , nominati con delibera del Collegio dei Docenti, sono stati chiamati ad accompagnare le studentesse e gli studenti assegnati nella predisposizione dell'E-Portfolio, presente sulla Piattaforma Unica ministeriale, ed a supportarli nell'effettuare scelte consapevoli, valorizzando i talenti personali e le competenze sviluppate attraverso un dialogo costante.

I docenti tutor hanno lavorato in sinergia con il docente orientatore e i Consigli di classe nella redazione del modulo di orientamento formativo (30 ore) partendo dalla progettazione di istituto del curriculum verticale per l'orientamento.

I moduli di orientamento formativo di 30 ore realizzati quest'anno per le classi quinte sono i seguenti:

***OrientaMenti***  
tutor: prof.ssa Fotia

<b>N. ore</b>	<b>Titolo modulo</b>
2	Presentazione del Modulo orientamento – Università e ITS Academy
2	Incontro con l'esercito sugli sbocchi delle carriere militari
6	Simulazione di un processo penale – Giurisprudenza cattedre di Diritto penale e Procedura penale
2	SSML – Scuola Superiore per Mediatori Linguistici
2	Incontro con il DICAM
3	Orientamento con Economia: Laboratorio <i>“Assistenti di volo prepararsi al decollo: governare le aziende e controllare le performance”</i>
2	Dipartimento di Scienze Politiche.
4	YoungMe Days, evento dedicato all'orientamento e all'acquisizione di competenze dei giovani, Palacultura organizzato dall'Assessorato alle Politiche Giovanili, Formazione e Pubblica Istruzione del Comune di Messina
5	UNIME - Open day orientamento universitario
2	Attività di supporto per completamento piattaforma UNICA e inserimento capolavoro

## ATTIVITÀ AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

Parallelamente allo svolgimento organico delle varie programmazioni disciplinari previste dalla normativa vigente la scuola organizza attività formative integrative alle quali lo studente può partecipare liberamente; la partecipazione può dare esito, secondo le modalità stabilite, del credito scolastico o formativo.

Sono stati realizzati nel corrente anno scolastico i seguenti percorsi/progetti/ attività documentate agli atti della scuola, in coerenza con gli obiettivi del PTOF:

- ✓ 27 novembre 2024: YoungMe Days edizione 2024 - promossa dall'Assessorato alle Politiche Giovanili e Formazione
- ✓ 5 dicembre 2024: Simulazione di un processo penale – Giurisprudenza cattedre di Diritto penale e Procedura penale
- ✓ 16 dicembre 2024: presentazione del modulo di orientamento di 30 ore
- ✓ 27 gennaio 2025: Dibattito per la Giornata della memoria
- ✓ 10 febbraio 2025: Orientamento universitario – incontro con SSML – Scuola Superiore per Mediatori Linguistici
- ✓ 11 febbraio 2025: Orientamento universitario - Incontro con il DICAM (Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne)
- ✓ 11 febbraio 2025: Safer Internet Day – evento multimediale in diretta streaming sul canale YouTube#cuoriconnessi
- ✓ 12 febbraio 2025: Orientamento universitario - Laboratorio “*Assistenti di volo prepararsi al decollo: governare le aziende e controllare le performance*”
- ✓ 13 febbraio 2025: Orientamento universitario – Incontro con il Dipartimento di Scienze Politiche.
- ✓ 26 febbraio 2025: *DiscoVinile - Torniamo a scuola!* - Incontro con Maurizio Presente sulla storia contemporanea attraverso i vinili
- ✓ 25 marzo 2025: Incontro “*La Costituzione aperta a tutti*”, - Aula Magna del Rettorato
- ✓ 3 Aprile 2025: Incontro con i rappresentanti dell'esercito per conoscere gli sbocchi delle carriere militari.
- ✓ 16 Aprile 2025: UniMe OpenDay - Orientamento Universitario
- ✓ Progetto Cinema: “*Tra realtà e finzione... ciak si gira*”: area della cittadinanza attiva
- ✓ Progetto Cinema e Teatro in lingua: “*Watch different*”
- ✓ Attività di Orientamento in uscita
- ✓ Viaggi d'istruzione
- ✓ Attività sportive

## PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

I PCTO sono una modalità didattica-formativa innovativa che, attraverso l'esperienza pratica, aiuta a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le attitudini degli studenti. Inoltre, ne arricchisce la formazione e svolge una funzione di orientamento in uscita, grazie a progetti ad alto valore formativo. I Percorsi hanno una struttura flessibile e si articolano in periodi di formazione in aula e periodi di apprendimento mediante esperienze pratiche, attuate sulla base di convenzioni.

Il nostro Istituto prevede l'articolazione e lo sviluppo di macro aree di intervento in cui possono rientrare ulteriori percorsi formativi e attività validi per la formazione trasversale prevista dal PCTO, quali:

- *area utilizzo nuove tecnologie informatiche e networking* che mira all'acquisizione di competenze nell'utilizzo di Internet come strumento di comunicazione e creazione App e di tutte le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) che hanno modificato profondamente la nostra quotidianità,
- *area educazione finanziaria* che mira all'acquisizione delle procedure contabili manuali e computerizzate per "saper leggere" l'informativa d'impresa ed esprimere un giudizio autonomo riguardo la realtà economico- aziendale;
- *area competenze trasversali linguistico – geografiche* che mira all'acquisizione di competenze in merito alla lettura delle carte geografiche per lo studio del territorio per comprendere i diversi aspetti della storia, della lingua, della cultura, delle tradizioni e del patrimonio dell'umanità;
- *area sostenibilità, turismo e territorio* che mira all'acquisizione di competenze professionalizzanti nel settore del turismo e all'analisi, studio ed elaborazione delle problematiche del territorio;
- *area potenziamento delle competenze linguistiche e dei bisogni cognitivi individuali* che mira a individuare le proprie attitudini imparando a lavorare in maniera collaborativa e costruttiva, autonoma e riflessiva per rafforzare la consapevolezza del proprio apprendimento e saper gestire la propria carriera.

### **Percorso PCTO FISCO & SCUOLA - AGENZIA DELLE ENTRATE**

L'Agenzia dell'entrate, propone azioni e iniziative dedicate all'educazione fiscale, mettendo a disposizione della Scuola funzionari che, con il proprio servizio e la propria competenza giuridica-economica, contribuiscono alla formazione di bravi/e cittadini/e- contribuenti. Nasce la necessità della formazione di una coscienza civile degli studenti per abituarli a coniugare l'importanza dello studio, l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze con una pratica di comportamenti condivisi e positivi ispirati al rispetto delle regole nell'ambito fiscale. Rafforzando la cooperazione tra i diversi settori della società e, precipuamente, fra l'Agenzia delle Entrate e la Scuola è stato opportuno sviluppare azioni sinergiche per favorire il miglioramento qualitativo dei percorsi formativi attraverso la sottoscrizione di convenzione tra la direzione provinciale competente per territorio e la nostra Istituzione scolastica.

### **Percorso con l'Autorità di Sistema Portuale dello Stretto della città di Messina.**

Il progetto riguarda il mercato crocieristico, con particolare focus sui flussi turistici e sul porto della nostra città.

### **Progetto Grimaldi Lines -Barcelona**

Il progetto ruota attorno all'idea di viaggio che si arricchisce con contenuti di programmi formativi gratuiti e visite guidate in luoghi ricchi di cultura.

Si tratta di una totale immersione dello studente attraverso l'esperienza vissuta a bordo per acquisire competenze curriculari, orientative e sociali. Obiettivo del progetto è supportare gli studenti nell'orientamento professionale e contribuire alla mobilità dei giovani con viaggi sicuri e rispettosi dell'ambiente

**Percorso obbligatorio di formazione generale in materia di “Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro”** ai sensi del D.Lgs. n. 81/08 s.m.i. Il MIUR in collaborazione con l'INAIL ha realizzato un percorso formativo specifico da seguire in modalità e-learning: “Studiare il lavoro – la tutela della salute e della sicurezza per gli studenti lavoratori in Alternanza Scuola Lavoro. Formazione al futuro”.

**Visita guidata della SIBEG di Catania**, azienda che si occupa della produzione, imbottigliamento, distribuzione e sviluppo dei prodotti a marchio **The Coca-Cola Company**.

**Progetto “Akademia Sant’Anna Challenge”**– combinazione di know-how sportivo e manageriale. Sperimentare attraverso la partecipazione ad un campionato interscolastico di Pallavolo le proprie competenze Sportive, Manageriali e di Team Working. Dal punto di vista sportivo gli atleti eserciteranno i fondamentali del gioco della pallavolo, dal punto di vista manageriale competenze, conoscenze ed abilità variano in funzione del ruolo all'interno di ciascuna macroarea; comune denominatore è la sperimentazione, attraverso l'esercizio del proprio ruolo, della positiva interazione tra individui finalizzata al raggiungimento dell'obiettivo comune. La finalità è quella di alimentare l'ecosistema associazionistico del territorio indirizzando i giovani alla pratica della pallavolo, contestualmente disseminare consapevolezza sull'importanza delle qualità manageriali che fungono da indispensabile corollario alla proficua pratica delle attività sportive.

**Progetto “Noi Magazine”** – stesura di articoli per l'inserito della Gazzetta del Sud “Noi Magazine”, con la finalità di potenziare le capacità degli alunni di leggere il presente e il mondo circostante e di sviluppare le competenze comunicative e sociali.

**Progetto Giornale d'Istituto –“AttivaMente - il giornale dello Jaci”**, per incentivare la partecipazione degli alunni alla conoscenza della professione giornalistica e della creazione e comunicazione delle notizie.

### **RiprendJAmoCI la biblioteca**

attività extrascolastiche guidate dal docente Prof. Boncoddo c/o la nostra biblioteca

### **Progetto Scipog: Diverse declinazioni di sostenibilità**

Il progetto intende offrire allo studente spunti di riflessione ed approfondimento sulle tematiche giovanili dal punto di vista della progettazione dell'intervento sociale, adottando un approccio pratico, dialogante ed esperienziale, attraverso il quale lo studente maturerà il pensiero critico, e la capacità di relazionarsi e lavorare in gruppo.

### **Progetto Banca d'Italia**

Progetto dedicato ai giovani per sensibilizzarli sull'importanza di acquisire abilità e comportamenti adeguati per le scelte finanziarie in un'ottica di sviluppo sostenibile attento all'ambiente e alla società.

### **Progetto Consapevolmente**

La finalità del Progetto è quella di facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'Università, nonché a ridurre il numero degli abbandoni scolastici, contribuendo in tal modo ad aumentare il numero dei laureati. Ha per obiettivi la conoscenza della formazione superiore (corsi universitari, parauniversitari, ecc.) e relativi sbocchi occupazionali con autovalutazione di interessi, bisogni e motivazioni tramite somministrazione di strumenti psicologici; la verifica delle conoscenze possedute per ridurre il divario con quelle richieste per il corso di studio di interesse ed esperienze di didattica attiva, partecipativa e laboratoriale; il consolidamento delle competenze trasversali (problem solving, decision making) per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale.

### **Progetto Una voce per il turista**

Progetto in collaborazione con il Comune di Messina per la realizzazione di audio-guide in multilingua, realizzate dagli studenti, con la supervisione dei docenti di indirizzo. La creazione di file audio e di appositi QR Code ha consentito ai turisti in transito di apprezzare i monumenti e i siti di interesse della nostra Città.

## **VIAGGI PCTO**

### **Le Rotte Di Ulisse Analisi Omerica e Ischia e Napoli Area Museale**

Il progetto ruota attorno all'idea di viaggio che si arricchisce con contenuti di programmi formativi e visite guidate in luoghi ricchi di cultura.

Si tratta di una totale immersione dello studente attraverso l'esperienza per acquisire competenze curriculari, orientative e sociali. Obiettivo del progetto è supportare gli studenti nell'orientamento professionale e contribuire alla mobilità dei giovani con viaggi sicuri e rispettosi dell'ambiente

**UFFICI ATM DI MESSINA** visita agli uffici amministrativi, magazzino e all'officina dell'azienda trasporti di Messina.

**Progetti PON - PCTO all'estero:** svolti in Spagna ed in Francia, hanno permesso ai ragazzi di lavorare presso aziende spagnole e francesi per due settimane, di approfondire la conoscenza della lingua straniera, di sviluppare le capacità relazionali, sociali e culturali con risultati soddisfacenti.

Tutte queste collaborazioni offriranno agli studenti esperienze dirette nei settori giuridico, economico e sanitario, attraverso esperienze e laboratori pratici che permetteranno loro di interfacciarsi con professionisti esperti e acquisire competenze tecniche e deontologiche fondamentali.

## **Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento realizzati in collaborazione con WonderWhat - Orientarsi nel futuro.**

I percorsi si svolgono in modalità e-learning e ognuno di essi si sviluppa su una piattaforma digitale che rende i contenuti disponibili in ogni momento, in modalità asincrona, stimolando la partecipazione attiva degli studenti e dando la possibilità al docente di monitorare il loro stato di avanzamento. Tutte le attività proposte avvicinano le classi alle competenze chiave per l'apprendimento riconosciute dal MIUR, fornendo esperienze conformi agli Obiettivi Formativi Prioritari (Art. 1, Comma 7 L. 107/15)

I percorsi scelti sono i seguenti :

- ***Find your future – percorsi young*** È un percorso promosso da Findomestic Banca, mediante il quale gli studenti entrano nel mondo dell'educazione finanziaria e migliorano le competenze economiche. Attraverso un approccio semplice e coinvolgente sarà per loro possibile sperimentare la gestione del proprio budget, scoprire le carriere e i percorsi accademici più interessanti nel campo dell'economia e della finanza e riconoscere le skills necessarie per entrare nel mondo del lavoro con successo e senso di responsabilità.
- ***“Repubblica.it”*** La Repubblica, a scuola di giornalismo: competenze e strumenti per raccontare il mondo che cambia. intende sviluppare nelle e negli studenti le competenze di base per gestire le diverse fasi del processo di elaborazione delle notizie attraverso le molteplici e innovative forme di comunicazione utilizzate ai nostri giorni. Nei moduli del PCTO, giornalisti della redazione di la Repubblica guideranno le e i partecipanti alla scoperta del giornalismo, del funzionamento della redazione di un gruppo editoriale, dell'organizzazione della pubblicazione di un giornale cartaceo, online e degli account social e delle diverse professionalità coinvolte, con particolare attenzione alle figure emergenti e con maggiori opportunità occupazionali in futuro

**Progetto “Hostess e Steward”** – prevede la presenza degli studenti ad eventi scolastici ed extrascolastici per l'assistenza ai partecipanti, la registrazione degli stessi, la distribuzione di materiale durante gli eventi. Ha la finalità di far acquisire agli studenti la consapevolezza di sé, di promuovere la partecipazione consapevole, responsabile ed autonoma degli studenti in attività comuni, di promuovere comportamenti volti all'accettazione al rispetto e alla solidarietà bella comunità scolastica e sociale.

### **Percorsi di *Mentoring e Coaching individuali.***

Si tratta di percorsi di 15 ore in favore degli studenti che mostrano qualche difficoltà motivazionali e/o nelle discipline di studio, nell'individuazione delle proprie attitudini per la scelta universitaria o lavorativa post-diploma, finalizzati al rafforzamento individuale attraverso *mentoring* e orientamento, sostegno alle competenze disciplinari, coaching motivazionale.

## FIRME DEI COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

<i>Docente</i>	<i>Materia</i>	<i>FIRME</i>
MARIAELENA FOTIA	ITALIANO, STORIA, EDUCAZIONE CIVICA	
GIOVANNA MARIA BARRESI	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI, EDUCAZIONE CIVICA	
MARGHERITA GIANNINO	GEOGRAFIA DEL TURISMO, EDUCAZIONE CIVICA	
ALESSANDRA PAPALIA	1° INGLESE, EDUCAZIONE CIVICA	
ALESSANDRA CAMA	3° SPAGNOLO, EDUCAZIONE CIVICA	
GABRIELLA GIUFFRIDA	2° FRANCESE, EDUCAZIONE CIVICA	
GIUSEPPINA SPECIALE	MATEMATICA ,EDUCAZIONE CIVICA	
SIMONA ELENA MARCHESE	ARTE E TERRITORIO, EDUCAZIONE CIVICA	
CARMELA SANSEVERINI	RELIGIONE CATTOLICA	
ALESSIO AUGUSTA	SC.MOTORIE E SPORTIVE	
ANTONELLO GARUFI	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA, EDUCAZIONE CIVICA	

# **DOCUMENTI ALLEGATI**

**ALLEGATO A:**

- 1. GRIGLIA DI CORREZIONE PRIMA PROVA**
- 2. GRIGLIA DI CORREZIONE SECONDA PROVA**
- 3. GRIGLIA MINISTERIALE DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO ORALE**

**I PROVA ITALIANO:**  
**INDICATORI GENERALI (comuni a tutte le tipologie di prove)**

INDICATORE 1	DESCRITTORI	Pt.	TOT.
<b>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo</b>	Non riesce a organizzare coerentemente il testo	2-3	
	E' in grado di organizzare il testo in modo confuso e/o semplicistico	4-5	
	Organizza l'elaborazione del testo in modo semplice	6-7	
	Riesce ad organizzare e strutturare un testo chiaro e lineare	8-9	
	Rielabora le conoscenze in modo significativo per pianificare la stesura di un testo ben organizzato	10	
<b>Coesione e coerenza testuale</b>	Struttura del tutto incoerente	2-3	
	Struttura disorganica; distribuzione non equilibrata dei contenuti; disomogeneità tra le parti	4-5	
	Struttura non pienamente organica	6-7	
	Struttura sufficientemente chiara ed ordinata	8-9	
	Struttura efficace e ben organizzata	10	
INDICATORE 2	DESCRITTORI	Pt.	TOT.
<b>Ricchezza e padronanza lessicale</b>	Lessico frequentemente improprio	2-3	
	Lessico generico e/o elementare	4-5	
	Lessico generalmente appropriato	6-8	
	Lessico ricco ed appropriato	9-10	
<b>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</b>	Uso disarticolato e scorretto delle strutture grammaticali e della punteggiatura	2-3	
	Uso poco articolato e impreciso delle strutture grammaticali e della punteggiatura	4-5	
	Uso accettabile delle strutture grammaticali e della punteggiatura	6-7	
	Uso corretto e ben articolato delle strutture grammaticali e della punteggiatura	8-9	
	Uso efficace delle strutture grammaticali e della punteggiatura	10	
INDICATORE 3	DESCRITTORI	Pt.	TOT.
<b>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	Mancanza di conoscenze e informazioni	2-3	
	Conoscenze lacunose e frammentarie	4-5	
	Individuazione dei contenuti fondamentali	6-7	
	Contenuti corretti, abbastanza approfonditi e consapevolmente acquisiti	8-9	
	Acquisizione approfondita dei contenuti ed efficace utilizzo delle conoscenze pregresse	10	
<b>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali</b>	Non riesce a sintetizzare né a rielaborare	2-3	
	Esprime semplici valutazioni personali non sempre pertinenti	4-5	
	Esprime adeguatamente valutazioni personali	6-7	
	Esprime efficacemente valutazioni personali e formula giudizi pertinenti	8-9	
	Rielabora le conoscenze in modo significativo con spunti di originalità	10	
<b>TOTALE PARZIALE (Max 60 punti)</b>			.../ 60

### Indicatori specifici: Analisi di un testo ( Tipologia A)

INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI	Pt.	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Mancato rispetto dei vincoli	2-3	
	Parziale rispetto dei vincoli	4-5	
	Adeguate rispetto dei vincoli	6-7	
	Pieno rispetto dei vincoli	8-10	
	DESCRITTORI	Pt.	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprende parzialmente il testo	2-3	
	Comprende superficialmente il testo	4-5	
	Comprende in modo essenziale il testo	6-7	
	Comprende in modo adeguato il testo	8-9	
	Comprende in modo esauriente il testo	10	
	DESCRITTORI	Pt.	
Puntualità nell'analisi lessicale , sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	Analisi fortemente lacunosa	2-3	
	Analisi parziale e incompleta	4-5	
	Analisi limitata agli aspetti essenziali	6-7	
	Analisi complessivamente corretta	8-9	
	Analisi corretta e approfondita	10	
	DESCRITTORI	Pt.	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione testuale incompleta	2-3	
	Interpretazione testuale parziale e poco articolata	4-5	
	Interpretazione testuale adeguata	6-7	
	Interpretazione testuale completa e coerente	8-9	
	Interpretazione testuale approfondita	10	
<b>TOTALE PARZIALE</b> <i>(Max 40 punti)</i>			.../ 40
<b>TOTALE</b> <i>(Max 100 punti)</i>			.../ 100

**N.B. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).**

Valutazione in 20mi	Punteggio	Divisione per 5	Totale non arrotondato	Totale arrotondato
Indicatori generali		/5		
Indicatori specifici				
Totale				

### Indicatori specifici: Testo argomentativo ( Tipologia B)

INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI	Pt.	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Parziale	2-4	
	Superficiale	5-7	
	Adeguate	8-10	
	Corretta	11-13	
	Approfondita	14-15	
	DESCRITTORI	Pt.	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Limitata	2-4	
	Parziale	5-7	
	Adeguate	8-10	
	Piena	11-13	
	Approfondita	14-15	
	DESCRITTORI	Pt.	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Assenti o molto lacunosi	2-3	
	Carenti	4-5	
	Generici	6-7	
	Appropriati	8-9	
	Approfonditi	10	
<b>TOTALE PARZIALE</b> <i>(Max 40 punti)</i>			.../ 40
<b>TOTALE</b> <i>(Max 100 punti)</i>			.../ 100

**N.B. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).**

Valutazione in 20mi	Punteggio	Divisione per 5	Totale non arrotondato	Totale arrotondato
Indicatori generali		/5		
Indicatori specifici				
Totale				

**Indicatori specifici: Riflessione critica espositivo-argomentativa su tematiche di attualità  
(Tipologia C)**

INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI	Pt.	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	Scarse	2-3	
	Parziali	4-5	
	Adeguate	6-7	
	Appropriate	8-9	
	Piene	10	
	<b>DESCRITTORI</b>	<b>Pt.</b>	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Disorganico	2-4	
	Frammentario	5-7	
	Parziale	8-10	
	Lineare	11-13	
	Organico	14-15	
	<b>DESCRITTORI</b>	<b>Pt.</b>	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Assenti o molto lacunosi	2-4	
	Carenti	5-7	
	Generici	8-10	
	Appropriati	11-13	
	Approfonditi	14-15	
<b>TOTALE PARZIALE</b> <i>(Max 40 punti)</i>			.../ 40
<b>TOTALE</b> <i>(Max 100 punti)</i>			.../ 100

**N.B. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).**

Valutazione in 20mi	Punteggio	Divisione per 5	Totale non arrotondato	Totale arrotondato
Indicatori generali		/5		
Indicatori specifici				
Totale				

## INDICATORI GENERALI comuni a tutte le tipologie di prove (ALUNNI BES)

INDICATORE 1	DESCRITTORI	Pt.	
<b>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo</b>	Non riesce a organizzare coerentemente il testo	2-3	
	E' in grado di organizzare il testo in modo confuso e/o semplicistico	4-5	
	Organizza l'elaborazione del testo in modo semplice	6-7	
	Riesce ad organizzare e strutturare un testo chiaro e lineare	8-9	
	Rielabora le conoscenze in modo significativo per pianificare la stesura di un testo ben organizzato	10	
<b>Coesione e coerenza testuale</b>	Struttura del tutto incoerente	2-3	
	Struttura disorganica; distribuzione non equilibrata dei contenuti; disomogeneità tra le parti	4-5	
	Struttura non pienamente organica	6-7	
	Struttura sufficientemente chiara ed ordinata	8-9	
	Struttura efficace e ben organizzata	10	
INDICATORE 2	DESCRITTORI	Pt.	
<b>Ricchezza e padronanza lessicale</b>	Lessico frequentemente improprio	2-3	
	Lessico generico e/o elementare	4-5	
	Lessico generalmente appropriato	6-8	
	Lessico ricco ed appropriato	9-10	
		10	
<b>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</b>			
INDICATORE 3	DESCRITTORI	Pt.	
<b>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	Mancanza di conoscenze e informazioni	2-4	
	Conoscenze lacunose e frammentarie	5-7	
	Individuazione dei contenuti fondamentali	8-10	
	Contenuti corretti, abbastanza approfonditi e consapevolmente acquisiti	11-13	
	Acquisizione approfondita dei contenuti ed efficace utilizzo delle conoscenze pregresse	14-15	
<b>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali</b>	Non riesce a sintetizzare né a rielaborare	2-4	
	Esprime semplici valutazioni personali non sempre pertinenti	5-7	
	Esprime adeguatamente valutazioni personali	8-10	
	Esprime efficacemente valutazioni personali e formula giudizi pertinenti	11-13	
	Rielabora le conoscenze in modo significativo con spunti di originalità	14-15	
<b>TOTALE PARZIALE</b> <i>(Max 60 punti)</i>			.../ 60

**N.B. GLI INDICATORI SPECIFICI DELLE TRE TIPOLOGIE RESTANO INALTERATI**

**N.B. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).**

<b>Valutazione in 20mi</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Divisione per 5</b>	<b>Totale non arrotondato</b>	<b>Totale arrotondato</b>
Indicatori generali		/5		
Indicatori specifici				
Totale				

## II PROVA LINGUA INGLESE

<b>GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA</b>	
<b>PART 1 – READING COMPREHENSION</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
<b>COMPRESIONE DEL TESTO</b>	
Completa, dettagliata e approfondita	<b>5</b>
Corretta, anche se non particolarmente approfondita	<b>4</b>
Generica, incentrata soprattutto sugli elementi espliciti / sporadicamente incompleta / con qualche fraintendimento	<b>3</b>
Limitata, con frequenti fraintendimenti	<b>2</b>
Quasi completamente fraintesa, errata	<b>1</b>
<b>INTERPRETAZIONE DEL TESTO</b>	
Corretta ed esaustiva, coglie anche le inferenze più complesse	<b>5</b>
Corretta per molti aspetti, sporadicamente non esaustiva	<b>4</b>
Per lo più corretta anche se parziale, coglie soprattutto le inferenze meno complesse	<b>3</b>
Coglie correttamente solo qualche inferenza, gran parte dell'interpretazione è errata	<b>2</b>
Errata, casuale / non pertinente, caotica, nulla	<b>1</b>
<b>PART 2 – WRITTEN PRODUCTION</b>	
<b>PRODUZIONE SCRITTA: ADERENZA ALLA TRACCIA</b>	
Completa, esauriente, rielaborata in modo personale / critico, ricca di informazioni originali sempre pertinenti	<b>5</b>
Pertinente nei contenuti, con qualche contributo personale	<b>4</b>
Per lo più pertinente ma ripetitiva e generica nei contenuti	<b>3</b>
Solo parzialmente pertinente	<b>2</b>
Non pertinente, casuale / caotica, nulla	<b>1</b>

<b>PRODUZIONE SCRITTA: ORGANIZZAZIONE DEL TESTO E CORRETTEZZA LINGUISTICA</b>	
Coesa, corretta, ben articolata e personale, espressa con lessico ricco ed appropriato e sintassi fluida / lineare	<b>5</b>
Ben articolata, per lo più corretta, espressa con lessico appropriato e sintassi scorrevole	<b>4</b>
Semplice / schematica, sintassi a volte scorretta ma comprensibile, lessico chiaro ma generico	<b>3</b>
Frammentaria, poco comprensibile per la presenza di numerosi errori sintattici, lessico ripetitivo	<b>2</b>
Solo in piccola parte comprensibile, linguisticamente caotica, nulla	<b>1</b>
<b>PUNTEGGIO PROVA - TOTALE</b>	<b>..... / 20</b>

## II PROVA LINGUA INGLESE ( ALUNNI BES)

<b>GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA</b>	
<b>PART 1 – READING COMPREHENSION</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
<b>COMPRESIONE DEL TESTO</b>	
Completa, dettagliata e approfondita	<b>5</b>
Corretta, anche se non particolarmente approfondita	<b>4</b>
Generica, incentrata soprattutto sugli elementi espliciti / sporadicamente incompleta / con qualche fraintendimento	<b>3</b>
Limitata, con frequenti fraintendimenti	<b>2</b>
Quasi completamente fraintesa, errata	<b>1</b>
<b>INTERPRETAZIONE DEL TESTO</b>	
Corretta ed esaustiva, coglie anche le inferenze più complesse	<b>5</b>
Corretta per molti aspetti, sporadicamente non esaustiva	<b>4</b>
Per lo più corretta anche se parziale, coglie soprattutto le inferenze meno complesse	<b>3</b>
Coglie correttamente solo qualche inferenza, gran parte dell'interpretazione è errata	<b>2</b>
Errata, casuale / non pertinente, caotica, nulla	<b>1</b>
<b>PART 2 – WRITTEN PRODUCTION</b>	
<b>PRODUZIONE SCRITTA: ADERENZA ALLA TRACCIA</b>	
Completa, esauriente, rielaborata in modo personale / critico, ricca di informazioni originali sempre pertinenti	<b>5</b>
Pertinente nei contenuti, con qualche contributo personale	<b>4</b>
Per lo più pertinente ma ripetitiva e generica nei contenuti	<b>3</b>
Solo parzialmente pertinente	<b>2</b>
Non pertinente, casuale / caotica, nulla	<b>1</b>

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE ORALE

(Allegato A – O.M. 67/25)

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera.	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali.	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
<b>Punteggio totale della prova (max 20)</b>				

**ALLEGATO B: EDUCAZIONE CIVICA**  
**1. SCHEMA DI PROGRAMMAZIONE**

## PROGRAMMAZIONE ORARIA

Triennio - Classe V - <b>TURISMO</b>						
Organizzazione dell'insegnamento					Totale ore per disciplina	
Nucleo Fondante	Descrizione moduli da svolgere	Discipline coinvolte	Ore per disciplina	Ore totali nucleo fondante	<i>Disciplina</i>	<i>Tot. Ore</i>
<b>1. Conoscenza della Costituzione. Educazione alla Pace e alla legalità</b>	<i>Noi e le Istituzioni:</i> consapevolezza e solidarietà politica; Cittadini del Mondo: gli organismi sovranazionali; La questione della Cittadinanza; I sistemi politici. Cittadinanza attiva. Le forme di Stato e di Governo; Legalità e contrasto alle mafie	Diritto	6	14	<i>Diritto</i>	<b>6</b>
		Lingue	6		<i>Lingue</i>	<b>6</b>
		Storia	2		<i>Storia</i>	<b>2</b>
<b>2. Lo sviluppo sostenibile</b>	<i>Our future.</i> Patrimonio culturale e sua valorizzazione. La nostra responsabilità. Agenda 2030. Le problematiche relative al clima e il rischio di estinzione sul pianeta	Arte	4	9	<i>Arte</i>	<b>4</b>
		Discipline Turist.	2		<i>Discipline tur.</i>	<b>2</b>
		Geografia	3		<i>Geografia</i>	<b>3</b>
<b>3. Cittadinanza digitale</b>	<i>La comunicazione nel web.</i> La dimensione etica dell'uso delle tecnologie. Lo <i>smart working</i>	Inglese	4	10	<i>Inglese</i>	<b>4</b>
		Matematica	2		<i>Matematica</i>	<b>2</b>
		Discipline tur.	2		<i>Discipline tur.</i>	<b>2</b>
		Italiano	2		<i>Italiano</i>	<b>2</b>
	Totale ore		33	33		<b>33</b>

**ALLEGATO C:**

**1. CONSUNTIVI DISCIPLINARI: PROGRAMMI SVOLTI**

**Materia: ITALIANO**

**Docente:** Prof.ssa Mariaelena Fotia

**Libro di testo:** *I colori della letteratura* - Vol. 3 – Autori: Carnero - Iannaccone - Giunti TVP Editore

### **PROFILO DI USCITA (PECUP)**

- Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- Cogliere la molteplicità delle dimensioni di fruizione e di analisi del testo letterario e la pluralità dei legami e intrecci che si possono stabilire tra i settori della storia letteraria, culturale e sociale
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

### **FINALITA' EDUCATIVE**

- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di *team working* più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente

### **OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana</li><li>- Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici</li><li>- Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana</li><li>- Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Seicento all'Ottocento</li><li>- Riconoscere i tratti peculiari o comuni alle diverse culture dei popoli europei nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica</li><li>- Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico</li><li>- Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli</li><li>- Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario anche mettendolo in relazione alle esperienze personali</li><li>- Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti specialistici</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di <i>team working</i> più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</li><li>- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li><li>- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite anche professionali</li> <li>- Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici</li> <li>- Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità</li> <li>- Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto</li> </ul>	
--	--

<b>4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b>	
<p style="text-align: center;"><b>Indicare le metodologie utilizzate:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata <input type="checkbox"/> Metodo esperienziale <input type="checkbox"/> Metodo scientifico <input type="checkbox"/> Scoperta guidata <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo <input type="checkbox"/> Metodo induttivo <input checked="" type="checkbox"/> <i>Problem solving</i> <input type="checkbox"/> Metodo deduttivo <input checked="" type="checkbox"/> <i>Brainstorming</i> <input type="checkbox"/> Flipped classroom <input type="checkbox"/> Analisi dei casi <input type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo <input type="checkbox"/> Videolezioni sincrone e asincrone <input checked="" type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio <input checked="" type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali	<p style="text-align: center;"><b>Indicare le strategie utilizzate:</b></p> <input type="checkbox"/> attività simulata <input type="checkbox"/> <i>e-learning</i> <input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo <input type="checkbox"/> <i>role playing</i> <input type="checkbox"/> risoluzione di problemi <input checked="" type="checkbox"/> lezione-dibattito <input type="checkbox"/> attività laboratoriali <input type="checkbox"/> lezione multimediale <input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo <input checked="" type="checkbox"/> <i>learning by doing</i>

<b>5. ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Libro/i di testo : Titolo <i>I colori ella letteratura</i> Vol. 3 - Autore Carnero / Iannacone - Casa Editrice Giunti T.V.P. <input checked="" type="checkbox"/> fotocopie <input checked="" type="checkbox"/> riviste e quotidiani <input type="checkbox"/> testi di consultazione <input checked="" type="checkbox"/> manuali e dizionari <input checked="" type="checkbox"/> LIM <input type="checkbox"/> laboratori <input checked="" type="checkbox"/> materiali didattici digitali <input type="checkbox"/> sussidi multimediali <input checked="" type="checkbox"/> Google Apps e tools digitali <input type="checkbox"/> classe virtuale <input type="checkbox"/> strumenti di videocoferenza <input checked="" type="checkbox"/> registro elettronico	

<b>6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO</b>	
TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<input type="checkbox"/> Test/test a tempo <input type="checkbox"/> Questionari <input checked="" type="checkbox"/> Interrogazioni <input checked="" type="checkbox"/> Colloqui <input checked="" type="checkbox"/> Analisi testuale <input type="checkbox"/> Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Temi <input type="checkbox"/> Sviluppo di progetti <input checked="" type="checkbox"/> Articoli di giornale <input checked="" type="checkbox"/> Prove strutturate <input checked="" type="checkbox"/> Prove semi-strutturate <input type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi	Prove scritte: n. 3 per quadrimestre Prove orali: n. 2/3 per quadrimestre La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e del coinvolgimento individuale durante le lezioni, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.
<b>RECUPERO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata; <input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro; <input checked="" type="checkbox"/> Recupero <i>in itinere</i> attraverso studio autonomo.	

## CONTENUTI SVOLTI

### IL NATURALISMO E IL VERISMO

- 1) L'età del Positivismo: caratteri generali.
- 2) La scapigliatura.
- 3) Il Naturalismo francese: atteggiamento ideologico e scelte narrative.
- 4) Il Verismo: la poetica. Analogie e differenze con il Naturalismo.

- a. Lettura e analisi del brano di G. Flaubert: da *Madame Bovary* “Il sogno della città e la noia della provincia”
- 5) Verga: biografia, poetica, tecniche narrative, sintesi delle opere.
  - a. Lettura e analisi dei brani: da *Vita dei campi* “Prefazione a L’amante di Gramigna”, “Rosso Malpelo”, “La lupa”; da *I Malavoglia* “Il naufragio della Provvidenza”; da *Mastro Don Gesualdo* “La morte di Gesualdo”.

### **IL SIMBOLISMO E IL DECADENTISMO**

- 1) I caratteri generali del Simbolismo.
- 2) Caratteri generali e poetica del Decadentismo.
- 3) Temi, autori e figure emblematiche della letteratura decadente.
  - a. Lettura e analisi dei brani di Charles Baudelaire: da *I fiori del male* “L’albatro”; “Spleen”

#### **Giovanni Pascoli**

- b. Lettura e analisi dei brani e delle poesie: da *Il fanciullino*: “L’eterno fanciullo che è in noi”; da *Myricae*: “X Agosto”, “Temporale” “Il lampo”, “Il tuono”; dai *Canti di Castelvecchio*: “La mia sera”.

#### **Gabriele D’Annunzio**

- c. Lettura e analisi del brano da *Il Piacere*: “Il ritratto dell’esteta”; da *Il Notturmo*: “L’orbo veggente”; da *Le vergini delle rocce* “Il manifesto del superuomo”; da *Alcyone*: “La pioggia nel pineto”

### **IL ROMANZO DEL PRIMO NOVECENTO**

- 1) I caratteri della narrativa del primo Novecento
- 2) L’evoluzione del romanzo europeo
- 3) Il romanzo del Novecento: temi e autori

#### **Italo Svevo**

- a. Lettura e analisi dei brani: da *Una vita* “Una serata a casa Maller”; da *Senilità* “L’inconcludente senilità di Emilio”; *La coscienza di Zeno*: “Prefazione e preambolo”, “Il vizio del fumo e l’ultima sigaretta”

#### **Luigi Pirandello**

- b. Lettura e analisi dei brani: da *L’Umorismo*: “Il segreto di una bizzarra vecchietta”; da *Uno, nessuno e centomila* “Mia moglie e il mio naso”; da *Il fu Mattia Pascal* “La filosofia del lanternino”

### **LA POESIA ITALIANA DEL PRIMO NOVECENTO**

- 1) Il Crepuscolarismo.
- 2) Il Futurismo. F.T. Marinetti.

#### **Giuseppe Ungaretti**

- a. Lettura e analisi delle poesie da *Il porto sepolto*: “Veglia”, “Fratelli”, “Mattina”, “Soldati”.

#### **Eugenio Montale**

- b. Lettura e analisi delle poesie da *Satura*: “Ho sceso, dandoti il braccio, milioni di scale”; da *Ossi di seppia* “Non chiederci la parola”; “Spesso il male di vivere ho incontrato”.

- 3) L’Ermetismo.
- 4) Salvatore Quasimodo
  - a. Lettura e analisi delle poesie “Ed è subito sera”; “Uomo del mio tempo”
- 5) Primo Levi.
  - a. Lettura e analisi della poesia “Se questo è un uomo”

### **EDUCAZIONE CIVICA**

- 1) Internet, comunicazione digitale e dipendenze
- 2) Le minacce su Internet: fake news e cyberbullismo.
- 3) Il femminicidio: la parità di genere e i diritti delle donne.

Prof.ssa Mariaelena Fotia

Gli alunni

**Materia: STORIA****Docente:** Prof.ssa Mariaelena Fotia**Libro di testo:** *La nostra storia, il nostro presente* - Vol. 3 – Autori: S. Paolucci, G. Signorini - Zanichelli**PROFILO DI USCITA (PECUP)**

- Operare collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro e collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale, nella consapevolezza della relatività e storicità dei saperi
- Collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi
- Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale
- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale / globale
- Individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali
- Agire in base ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali
- Essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario

**FINALITÀ EDUCATIVE**

La finalità dell'insegnamento della storia è quella di favorire la presa di coscienza del passato, per interpretare il presente e progettare il futuro. In particolare esso mira a leggere, riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali cogliendone le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali connettendoli alla specificità di un'azienda ;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali,
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- Riconoscere l'importanza della memoria storica nella costruzione dell'identità individuale e collettiva

**OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità</li> <li>- Analizzare le problematiche significative del periodo considerato</li> <li>- Effettuare confronti tra diversi modelli/tradizioni culturali in un'ottica interculturale</li> <li>- Riconoscere le relazioni fra evoluzioni scientifica e tecnologica (con particolare riferimento ai settori produttivi e agli indirizzi di studio) e contesti ambientali, demografiche, socio-economici, politici e culturali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento</li> <li>- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li> <li>- Riconoscere l'importanza della memoria storica nella costruzione dell'identità individuale e collettiva</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare i rapporti fra cultura umanistica e scientifico-tecnologica con riferimento agli ambiti professionali</li> <li>- Analizzare storicamente campi e profili professionali anche in funzione all'orientamento</li> <li>- Inquadrare i beni ambientali, culturali ed artistici nel periodo di riferimento</li> <li>- Applicare categorie, strumenti e metodi delle scienze storico-sociali per comprendere mutamenti socio-economici, aspetti demografici e processi di trasformazione</li> <li>- Utilizzare fonti storiche di diversa tipologia per ricerche su specifiche tematiche, anche pluri/interdisciplinari</li> <li>- Interpretare e confrontare testi di diverso orientamento storiografico</li> <li>- Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali per affrontare, in un'ottica storico-interdisciplinare, situazioni e problemi, anche in relazioni agli indirizzi di studio e ai campi professionali di riferimento</li> <li>- Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali</li> </ul>	
--	--

<b>4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b>	
<p style="text-align: center;"><b>Indicare le metodologie utilizzate:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata <input type="checkbox"/> Metodo esperienziale <input type="checkbox"/> Metodo scientifico <input type="checkbox"/> Scoperta guidata <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo <input type="checkbox"/> Metodo induttivo <input checked="" type="checkbox"/> <i>Problem solving</i> <input type="checkbox"/> Metodo deduttivo <input checked="" type="checkbox"/> <i>Brainstorming</i> <input type="checkbox"/> Flipped classroom <input type="checkbox"/> Analisi dei casi <input type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo <input type="checkbox"/> Videolezioni sincrone e asincrone <input checked="" type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio <input checked="" type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali	<p style="text-align: center;"><b>Indicare le strategie utilizzate:</b></p> <input type="checkbox"/> attività simulata <input type="checkbox"/> <i>e-learning</i> <input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo <input type="checkbox"/> <i>role playing</i> <input type="checkbox"/> risoluzione di problemi <input checked="" type="checkbox"/> lezione-dibattito <input type="checkbox"/> attività laboratoriali <input type="checkbox"/> lezione multimediale <input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo <input checked="" type="checkbox"/> <i>learning by doing</i>

<b>5. ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Libro/i di testo : Titolo <i>La nostra storia, il nostro presente</i> Vol. 3 – Autori: S. Paolucci, G. Signorini - Zanichelli <input checked="" type="checkbox"/> fotocopie <input checked="" type="checkbox"/> riviste e quotidiani <input type="checkbox"/> testi di consultazione <input checked="" type="checkbox"/> manuali e dizionari <input checked="" type="checkbox"/> LIM <input type="checkbox"/> laboratori <input checked="" type="checkbox"/> materiali didattici digitali <input type="checkbox"/> sussidi multimediali <input checked="" type="checkbox"/> Google Apps e tools digitali <input type="checkbox"/> classe virtuale <input type="checkbox"/> strumenti di videoconferenza <input checked="" type="checkbox"/> registro elettronico	

<b>6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO</b>		
TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA		NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<input type="checkbox"/> Test/test a tempo	<input type="checkbox"/> Questionari	Prove orali: n. 2/3 per quadrimestre
<input checked="" type="checkbox"/> Interrogazioni	<input checked="" type="checkbox"/> Colloqui	La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e del coinvolgimento individuale durante le lezioni, della
<input checked="" type="checkbox"/> Analisi testuale	<input type="checkbox"/> Relazioni	
<input checked="" type="checkbox"/> Temi	<input type="checkbox"/> Sviluppo di progetti	
<input type="checkbox"/> Articoli di giornale	<input type="checkbox"/> Prove strutturate	

<input checked="" type="checkbox"/> Prove semi-strutturate	puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.
<input type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi	
<b>RECUPERO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata; <input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro; <input checked="" type="checkbox"/> Recupero <i>in itinere</i> attraverso studio autonomo.	

## **CONTENUTI SVOLTI**

### 1. Tensioni e conflitti del primo Novecento

- L'Europa e il mondo agli inizi del '900: verso una guerra mondiale
- La I guerra mondiale
- La rivoluzione russa
- Il dopoguerra

### 2. L'età dei totalitarismi

- La crisi del '29 e il *New Deal*
- Il fascismo in Italia
- Lo stalinismo
- Il nazismo

### 3. La seconda guerra mondiale

- L'illusione di una guerra lampo
- L'oppressione nazista sull'Europa occupata
- Le svolte della guerra
- L'Italia divisa: la guerra civile e la Resistenza
- L'ultima fase del conflitto
- Il secondo dopoguerra

### 4. Il mondo diviso in due blocchi

- L'Italia repubblicana
- La guerra fredda
- Il boom economico

## **EDUCAZIONE CIVICA**

- 1) Gli organismi sovranazionali: ONU e le sue agenzie (Unicef, FAO, Unesco, Oms), NATO, UNIONE EUROPEA.
- 2) Dallo Statuto Albertino alla Costituzione Italiana.

Prof.ssa Mariaelena Fotia

Gli alunni

**Materia: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI**

**Docente:** prof.ssa Giovanna Maria Barresi

**Libro di testo: “ SCELTA TURISMO up VOL.3 ” - Edizione Tramontana**

**ORE SETTIMANALI 4**

**PROFILO DI USCITA (PECUP)**

La disciplina “Discipline turistiche e aziendali” concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- agire nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio;
- saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali

**FINALITA’ EDUCATIVE**

- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l’ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell’impresa turistica
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

**OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

ABILITÀ	COMPETENZE
---------	------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche.</li> <li>• Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi.</li> <li>• Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.</li> <li>• Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati.</li> <li>• Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici.</li> <li>• Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche. Elaborare business plan.</li> <li>• Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore.</li> <li>• Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero.</li> <li>• Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio.</li> <li>• Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore.</li> <li>• Realizzare casi aziendali in collaborazione con il territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li> <li>• riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;</li> <li>• individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>• riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie</li> <li>• gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico</li> <li>• contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</li> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</li> <li>• individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica</li> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>
---	--

#### 4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

<p><b>Indicare le metodologie utilizzate:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale                      <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata  <input checked="" type="checkbox"/> Metodo esperienziale                <input type="checkbox"/> Metodo scientifico  <input checked="" type="checkbox"/> Scoperta guidata                        <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo  <input checked="" type="checkbox"/> Metodo induttivo                        <input checked="" type="checkbox"/> <i>Problem solving</i>  <input checked="" type="checkbox"/> Metodo deduttivo                        <input checked="" type="checkbox"/> <i>Brainstorming</i>  <input type="checkbox"/> <i>Flipped classroom</i>                    <input checked="" type="checkbox"/> Analisi dei casi  <input checked="" type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo    <input checked="" type="checkbox"/> Videolezioni sincrone e asincrone  <input type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio  <input type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali</p>	<p><b>Indicare le strategie utilizzate:</b></p> <p><input type="checkbox"/> attività simulata  <input checked="" type="checkbox"/> <i>e-learning</i>  <input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo  <input type="checkbox"/> <i>role playing</i>  <input checked="" type="checkbox"/> risoluzione di problemi  <input checked="" type="checkbox"/> lezione-dibattito  <input checked="" type="checkbox"/> attività laboratoriali  <input checked="" type="checkbox"/> lezione multimediale  <input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo  <input checked="" type="checkbox"/> <i>learning by doing</i></p>
---	---

#### 5. ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI

<p><input type="checkbox"/> Libro/i di testo : <i>Titolo SCELTA TURISMO up Vol. 3 Autore G. CAMPAGNA e V. LOCONSOLE Casa Editrice TRAMONTANA</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> fotocopie    <input checked="" type="checkbox"/> riviste e quotidiani    <input checked="" type="checkbox"/> testi di consultazione                      <input checked="" type="checkbox"/> manuali e dizionari  <input checked="" type="checkbox"/> LIM    <input checked="" type="checkbox"/> laboratori    <input checked="" type="checkbox"/> materiali didattici digitali                      <input checked="" type="checkbox"/> sussidi multimediali  <input type="checkbox"/> <i>Google Apps e tools</i> digitali                      <input type="checkbox"/> classe virtuale    <input type="checkbox"/> strumenti di videoconferenza    <input checked="" type="checkbox"/> registro elettronico</p>
--

6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO	
TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<input type="checkbox"/> Test/test a tempo <input checked="" type="checkbox"/> Questionari <input checked="" type="checkbox"/> Interrogazioni <input checked="" type="checkbox"/> Colloqui <input checked="" type="checkbox"/> Analisi testuale <input checked="" type="checkbox"/> Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Temi <input type="checkbox"/> Saggi brevi <input checked="" type="checkbox"/> Articoli di giornale <input checked="" type="checkbox"/> Sviluppo di progetti <input checked="" type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi <input type="checkbox"/> Prove strutturate <input checked="" type="checkbox"/> Prove semi-strutturate	Prove scritte: n. 2/3 per quadrimestre Prove orali: n. 2/3 per quadrimestre La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e del coinvolgimento individuale alle lezioni, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.
<b>RECUPERO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata <input checked="" type="checkbox"/> Attività guidate a crescente livello di difficoltà <input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro <input type="checkbox"/> Recupero <i>in itinere</i> attraverso studio autonomo <input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani	

## CONTENUTI SVOLTI

### MODULO A : ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

L'analisi dei costi : definizione di costo differenza tra fattori produttivi acquisiti e consumati , oggetto di riferimento di un costo dei fattori produttivi consumati, classificazione dei costi calcoli e rappresentazione grafica dei costi fissi variabili e totali, calcolo del costo medio

il controllo dei costi:

il direct costing: calcolo del margine di contribuzione di 1 e di 2 livello, valutazione della redditività di diversi prodotti, scelta del prodotto da promuovere, scelta del mix di prodotti, convenienza ad accettare un ordine aggiuntivo, make or buy ,

il full costing, configurazione di costi, calcolo delle diverse configurazioni di costo con il f.c a base unica e con l'utilizzo dei centri di costo

l'analisi del punto di pareggio break even analysis calcolo del risultato economico della gestione, calcolo del margine di sicurezza relativo, rappresentazione grafica del bep, modifiche del bep.

### MODULO B : PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA

L'attività dei tour operator realizzazione di pacchetti turistici a catalogo, fase di ideazione, fase di sviluppo, principali contratti da concludere con un'impresa di servizi turistici, calcoli e convenienza per la determinazione di un costo complessivo come da contratto stipulato. predisposizione di un programma di un viaggio di un pacchetto turistico a catalogo.

I metodi e i calcoli per la determinazione di un prezzo di vendita di un pacchetto turistico, il mktg e vendita di pacchetti turistici,

la costruzione la distribuzione la promozione e la commercializzazione di un pacchetto turistico a catalogo,

strategie di vendita fase di gestione del viaggio e fase di controllo

il business travel viaggi MICE viaggi incentive, eventi aggregativi le fasi di organizzazione di un congresso, l'importanza del prodotto congressuale per una località, figure professionali che si occupano dell'organizzazione dei viaggi di lavoro

#### **MODULO C: PIANIFICAZIONE PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE**

La pianificazione strategica Sistema di pianificazione, programmazione e controllo, elementi che definiscono l'orientamento di fondo di un'impresa, analisi dell'ambiente esterno ed interno, modello delle 5 forze di Porter

le strategie aziendali e i piani aziendali , strategie aziendali competitive,

il business plan, fonti di finanziamento di un progetto imprenditoriale, contenuto di un piano di marketing, redazione di prospetti economico finanziari l budget.

#### **MODULO D: MARKETING TERRITORIALE**

Il prodotto/ destinazione e il MKTG territoriale, fase e analisi del ciclo di vita di una destinazione turistica, effetti negativi del turismo: l'antropizzazione, ruolo degli enti pubblici nell'ambito del mktg territoriale.

i fattori di attrazione di una destinazione turistica modelli dell'offerta turistica adottati da una destinazione, analisi e valutazione delle risorse turistiche, – i flussi turistici analisi dei flussi e dei fattori che influenzano i flussi turistici.

analisi SWOT: punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce, brand territoriale, strumenti di comunicazione e promozione on line adottati da una destinazione turistica..

Il presente programma è stato correlato da numerose esercitazioni svolte in classe e a casa.

#### **MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA**

Il Marketing territoriale.

La comunicazione nel settore turistico. lo smart working.

Prof.ssa Giovanna Maria Barresi

Gli alunni

**Materia: GEOGRAFIA DEL TURISMO****Docente:** prof.ssa Margherita GIANNINO**Libro di testo: “Scopri il Mondo - Corso di Geografia Turistica”****PROFILO DI USCITA (PECUP)**

La disciplina “Geografia turistica” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale di istruzione tecnica, i risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale dello studente:

1. riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
2. stabilire collegamenti fra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
3. riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.

**FINALITÀ EDUCATIVE**

Nel quinto anno il docente persegue, nella propria azione didattica ed educativa, l’obiettivo prioritario di far acquisire allo studente le competenze di base attese a conclusione dell’obbligo di istruzione. La disciplina, nell’ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenza:

1. stabilire collegamenti fra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
2. riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambito naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
3. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
4. identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
5. riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.
  - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell’impresa turistica.
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

**OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico.</li> <li>- Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo socio-economico.</li> <li>- Analizzare le tipologie climatiche e i cambiamenti bio-climatici.</li> <li>- Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali.</li> <li>- Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei.</li> <li>- Decodificare i caratteri dell’identità e della specificità culturale dei luoghi, individuare e applicare strategie adeguate per la loro conservazione.</li> <li>- Individuare ruolo e funzioni dell’UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizzare l’immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</li> <li>- Progettare, documentare e presentare servizi e/o prodotti turistici.</li> <li>- Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale mondiale.</li> <li>- Affrontare la geografia turistica a livello mondiale, con una particolare attenzione al turismo sostenibile e responsabile e ai codici di comportamento per i viaggi internazionali.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio.</li> <li>- Analizzare l'impatto ambientale del turismo nei continenti extraeuropei.</li> <li>- Sviluppare progetti per la conservazione e la valorizzazione delle risorse turistiche di un territorio.</li> <li>- Utilizzare le diverse fonti documentarie, anche in lingua straniera.</li> <li>- Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.</li> <li>- Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica.</li> <li>- Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper interpretare tracce e fenomeni e compiere su di essi operazioni di classificazione, correlazione e generalizzazione.</li> <li>- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li> </ul>
---	--

<b>4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b>			
<b>Indicare le metodologie utilizzate:</b>		<b>Indicare le strategie utilizzate:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Lezione frontale</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Lezione dialogata</b>	<input type="checkbox"/> attività simulata	<input type="checkbox"/> <i>e-learning</i>
<input type="checkbox"/> Metodo esperienziale	<input type="checkbox"/> Metodo scientifico	<input type="checkbox"/> attività di gruppo	<input type="checkbox"/> <i>role playing</i>
<input type="checkbox"/> Scoperta guidata	<input type="checkbox"/> Lavoro di gruppo	<input type="checkbox"/> risoluzione di problemi	<input checked="" type="checkbox"/> <b>lezione-dibattito</b>
<input type="checkbox"/> Metodo induttivo	<input type="checkbox"/> <i>Problem solving</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>attività laboratoriali</b>	<input type="checkbox"/> lezione multimediale
<input type="checkbox"/> Metodo deduttivo	<input type="checkbox"/> <i>Brainstorming</i>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>studio autonomo</b>	<input type="checkbox"/> <i>learning by doing</i>
<input type="checkbox"/> Flipped classroom	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Analisi dei casi</b>		
<input type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo			

<b>5. ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo <i>Titolo SCOPRI IL MONDO - Corso di Geografia Turistica - Vol. 3 - Autori Stefano Bianchi e Rossella Köhler - Casa Editrice DE AGOSTINI</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> <b>fotocopie</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>riviste e quotidiani</b>
<input type="checkbox"/> testi di consultazione	<input type="checkbox"/> manuali e dizionari
<input checked="" type="checkbox"/> <b>LIM</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>laboratori</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>registro elettronico</b>	

<b>6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO</b>		
<b>TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA</b>		<b>NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE</b>
<input type="checkbox"/> Test/test a tempo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Interrogazioni</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Analisi testuale</b> <input type="checkbox"/> Temi <input type="checkbox"/> Articoli di giornale <input type="checkbox"/> Prove semi-strutturate <input type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi	<input type="checkbox"/> Questionari <input checked="" type="checkbox"/> <b>Colloqui</b> <input type="checkbox"/> Relazioni <input type="checkbox"/> Sviluppo di progetti <input type="checkbox"/> Prove strutturate	Prove orali: n. 2/3 per quadrimestre La valutazione è stata di tipo formativo e sommativo. Si è tenuto conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove orali, ma anche della fattiva partecipazione, del coinvolgimento individuale alle lezioni e della puntualità nel rispetto delle scadenze.
<b>RECUPERO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Riproposizione dei contenuti in forma diversificata</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Attività guidate a crescente livello di difficoltà</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Recupero in itinere attraverso studio autonomo</b> <input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani		

## CONTENUTI SVOLTI

CONTENUTI TRATTATI (moduli o uda)	EVENTUALI INTERVENTI PLURIDISCIPLINARI
<b>Modulo A: Il turismo nel mondo</b> <b>U.D. 1:</b> Flussi, risorse, strutture. <b>U.D. 2:</b> Turismo sostenibile e responsabile.	<b>Lo Sviluppo Sostenibile (Educazione Civica) [2 ore]</b>
<b>Modulo B: Le risorse turistiche dell'Asia</b> <b>U.D. 1:</b> Asia occidentale. <b>U.D. 2:</b> Turchia. <b>U.D. 3:</b> Israele. <b>U.D. 4:</b> Asia meridionale e sud-orientale. <b>U.D. 5:</b> India. <b>U.D. 6:</b> Asia orientale. <b>U.D. 7:</b> Cina. <b>U.D. 8:</b> Giappone.	
<b>Modulo C: Le risorse turistiche dell'Africa</b> <b>U.D. 1:</b> Africa mediterranea. <b>U.D. 2:</b> Egitto. <b>U.D. 3:</b> Tunisia. <b>U.D. 4:</b> Marocco. <b>U.D. 5:</b> Senegal. <b>U.D. 6:</b> Sudafrica	
<b>Modulo D: Le risorse turistiche dell'America</b> <b>U.D. 1:</b> Stati Uniti. <b>U.D. 2:</b> Messico.	

**EDUCAZIONE CIVICA :**  
**Lo Sviluppo Sostenibile**

Prof.ssa Margherita Giannino

Gli alunni

**Materia: 1° LINGUA INGLESE****Docente:** prof.ssa Alessandra Papalia**Libro di testo:** Read-Tornior-Coletto Map the world Edisco**PROFILO DI USCITA (PECUP)**

- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo.

**FINALITA' EDUCATIVE**

- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

**OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.</li> <li>• Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</li> <li>• Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.</li> <li>• Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</li> <li>• Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>• Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.</li> <li>• Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo.</li> <li>• Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</li> <li>• Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti</li> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</li> <li>• Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale</li> </ul>	
--	--

4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE	
<p><b>Indicare le metodologie utilizzate:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale                      <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata  <input type="checkbox"/> Metodo esperienziale                      <input type="checkbox"/> Metodo scientifico  <input type="checkbox"/> Scoperta guidata                      <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo  <input checked="" type="checkbox"/> Metodo induttivo                      <input checked="" type="checkbox"/> <i>Problem solving</i>  <input checked="" type="checkbox"/> Metodo deduttivo                      <input checked="" type="checkbox"/> <i>Brainstorming</i>  <input checked="" type="checkbox"/> Flipped classroom                      <input type="checkbox"/> Analisi dei casi  <input checked="" type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo  <input type="checkbox"/> Videolezioni sincrone e asincrone  <input checked="" type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio  <input type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali</p>	<p><b>Indicare le strategie utilizzate:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> attività simulata                      <input type="checkbox"/> <i>e-learning</i>  <input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo                      <input checked="" type="checkbox"/> <i>role playing</i>  <input type="checkbox"/> risoluzione di problemi                      <input checked="" type="checkbox"/> lezione-dibattito  <input checked="" type="checkbox"/> attività laboratoriali                      <input type="checkbox"/> lezione multimediale  <input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo                      <input checked="" type="checkbox"/> <i>learning by doing</i></p>

5. ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI
<p><input checked="" type="checkbox"/> Libro/i di testo  <input checked="" type="checkbox"/> fotocopie                      <input checked="" type="checkbox"/> riviste e quotidiani  <input type="checkbox"/> testi di consultazione                      <input checked="" type="checkbox"/> manuali e dizionari  <input checked="" type="checkbox"/> LIM                      <input type="checkbox"/> laboratori  <input checked="" type="checkbox"/> materiali didattici digitali                      <input type="checkbox"/> sussidi multimediali  <input checked="" type="checkbox"/> Google Apps e tools digitali                      <input checked="" type="checkbox"/> classe virtuale  <input type="checkbox"/> strumenti di videoconferenza                      <input checked="" type="checkbox"/> registro elettronico</p>

6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO	
TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<p><input type="checkbox"/> Test/test a tempo                      <input type="checkbox"/> Questionari  <input checked="" type="checkbox"/> Interrogazioni                      <input checked="" type="checkbox"/> Colloqui  <input checked="" type="checkbox"/> Analisi testuale                      <input type="checkbox"/> Relazioni  <input checked="" type="checkbox"/> Temi                      <input type="checkbox"/> Sviluppo di progetti  <input checked="" type="checkbox"/> Articoli di giornale                      <input checked="" type="checkbox"/> Prove strutturate  <input checked="" type="checkbox"/> Prove semi-strutturate  <input type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi</p>	<p>Prove scritte: n. 3 per quadrimestre  Prove orali: n. 2/3 per quadrimestre</p> <p>La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e del coinvolgimento individuale durante le lezioni, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.</p>
<b>RECUPERO</b>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata;  <input type="checkbox"/> Attività guidate a crescente livello di difficoltà;  <input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro;  <input checked="" type="checkbox"/> Recupero <i>in itinere</i> attraverso studio autonomo;  <input type="checkbox"/> Sportello didattico;  <input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani</p>	

## CONTENUTI SVOLTI

### Unit 1.5 Activities

- Sustainable tourism
- The Galapagos Islands
- Ecotourism and staycation

### Unit 2.1 Communicating

- How to write an email
- How to write a business letter
- How to write circular letters
- How to write an article
- How to an essay
- How to write a report
- How to write a proposal

### Unit 2.2 Interacting

- Quotations
- Bookings
- Modifications and cancellations
- The importance of destination safety

### Unit 2.3 Preparing materials

- How to prepare a fact file
- How to prepare an itinerary
- How to prepare a tour
- How to prepare a brochure on destinations and accommodation

### Unit 3.1 preservations and promotion

- World tourism organization
- The 2030 Agenda for Sustainable Development
- Preservation: culture and environment.
- UNESCO and UNESCO House

### Unit 3.2 Cities

- Venice
- Ferrara, Meis –National Museum of Italian Judaism and Shoa-
- London
- Paris, the Louvre Pyramid
- The United States of America, New York
- Turin, The Palace of Venaria
- Palermo

### Unit 3.3 Regions and Countries

- Germany, Dachau Concentration Camp
- Spain, Salamanca

### Unit 3.4 Tours

- Adventure tour
- Art tour
- River cruises
- Gastronomic tour

### Unit 4.1

- Tourism career
- Cover letter

- Curriculum vitae
- Job interviews

#### **Unit 4.2**

- Marketing in tourism
- The SWOT analysis
- Advertising

#### **MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA**

- Smart cities
- Helsinki
- Malaga
- Singapore
- Artificial Intelligence
- Human Rights: Malala Yousafzai

Prof.ssa Alessandra Papalia

Gli alunni

**Materia: LINGUA E CULTURA SPAGNOLO (TERZA LINGUA)**

**Docente:** prof.ssa Cama Alessandra

**Libri di testo:** *Buen viaje* Vol. U - Autore LAURA PIEROZZI - Casa Editrice ZANICHELLI

### **PROFILO DI USCITA (PECUP)**

Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

### **FINALITÀ EDUCATIVE**

- Padroneggiare la terza lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

### **OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro utilizzando strategie di compensazione.</li><li>● Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.</li><li>● Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relativi ad esperienze di vita quotidiana, di tipo personale, di studio e di lavoro.</li><li>● Utilizzare i dizionari monolingue e bilingui, compresi quelli multimediali.</li><li>● Produrre, in forma scritta e orale, testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, di studio o di lavoro.</li><li>● Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, all'attualità o al settore degli studi.</li><li>● Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Usare la terza lingua avendo raggiunto un livello di competenza equivalente all' "utilizzatore indipendente" (B1) del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1</li><li>● Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li><li>● Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li><li>● Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li></ul>

### **METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE**

Indicare le metodologie utilizzate:	Indicare le strategie utilizzate:
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input type="checkbox"/> Metodo esperienziale <input type="checkbox"/> Scoperta guidata <input type="checkbox"/> Metodo induttivo <input type="checkbox"/> Metodo deduttivo <input type="checkbox"/> Flipped classroom <input checked="" type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo <input type="checkbox"/> Videolezioni sincrone e asincrone <input checked="" type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio <input type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali	<input checked="" type="checkbox"/> attività simulata <input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo <input type="checkbox"/> risoluzione di problemi <input type="checkbox"/> attività laboratoriali multimediale <input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo <input type="checkbox"/> <i>e-learning</i> <input type="checkbox"/> <i>role playing</i> <input checked="" type="checkbox"/> lezione-dibattito <input checked="" type="checkbox"/> lezione <input checked="" type="checkbox"/> <i>learning by doing</i>

ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI
<input checked="" type="checkbox"/> Libro/i di testo <input checked="" type="checkbox"/> fotocopie <input type="checkbox"/> testi di consultazione <input type="checkbox"/> LIM <input checked="" type="checkbox"/> materiali didattici digitali <input type="checkbox"/> Google Apps e tools digitali <input type="checkbox"/> strumenti di videoconferenza <input type="checkbox"/> riviste e quotidiani <input checked="" type="checkbox"/> manuali e dizionari <input type="checkbox"/> laboratori <input type="checkbox"/> sussidi multimediali <input type="checkbox"/> classe virtuale <input checked="" type="checkbox"/> registro elettronico

MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO	
TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<input type="checkbox"/> Test/test a tempo <input checked="" type="checkbox"/> Interrogazioni <input type="checkbox"/> Analisi testuale <input checked="" type="checkbox"/> Temi <input type="checkbox"/> Articoli di giornale <input checked="" type="checkbox"/> Prove semi-strutturate <input type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi	<input type="checkbox"/> Questionari <input type="checkbox"/> Colloqui <input type="checkbox"/> Relazioni <input type="checkbox"/> Sviluppo di progetti <input checked="" type="checkbox"/> Prove strutturate
Prove scritte: n. 2/3 per quadrimestre Prove orali: n. 2/3 per quadrimestre La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e del coinvolgimento individuale durante le lezioni, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.	
RECUPERO	
<input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata; <input type="checkbox"/> Attività guidate a crescente livello di difficoltà; <input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro; <input checked="" type="checkbox"/> Recupero <i>in itinere</i> attraverso studio autonomo; <input type="checkbox"/> Sportello didattico; <input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani	

### CONTENUTI SVOLTI

Los diferentes tipos de turismo: de sol y playa, gastronómico, religioso, cultural etc.

El turismo en España.

España, una gran potencia turística.

Los profesionales del turismo: la figura del guía turístico, el recepcionista.

La Organización Mundial del Turismo y el Código ético mundial.  
El turismo sostenible y los Objetivos de Desarrollo de la Agenda 2030  
La agencia de viajes.  
La organización turística.  
Los principales productos turísticos. Propuestas de paquetes vacacionales.  
Las rutas y los circuitos.  
Presentar una ciudad, un pueblo.  
Organizar un recorrido por una ciudad.  
Los cruceros.  
Un circuito por Italia  
El inicio del siglo XX, antecedentes de la Guerra civil.  
La Guerra civil, la Dictadura y la Transición  
La España actual: el sistema político.  
La familia real y el Estado español.  
La monarquía española: Comparación Italia/España.  
Situación política: partidos y movimientos.  
Hispanoamérica: aspectos geográficos y sociales.  
Los derechos humanos en América latina.

### **EDUCAZIONE CIVICA**

- La monarquía española,
- La división de poderes,
- La Familia Real

Prof.ssa Alessandra Cama

Gli alunni

**Materia: LINGUA E CULTURA STRANIERA FRANCESE (SECONDA LINGUA)**

**Docente:** prof.ssa Giuffrida Gabriella

**Libro di testo: “Nouveaux Voyageurs du monde” - Autore D. Alibrandi - Casa Editrice HOEPLI**

### **PROFILO DI USCITA (PECUP)**

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

### **FINALITA' EDUCATIVE**

- Padroneggiare la seconda lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

### **OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.</li><li>- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</li><li>- Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.</li><li>- Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico scientifici di settore.</li><li>- Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</li><li>- Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.</li><li>- Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo.</li><li>- Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</li><li>- Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</li><li>- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Padroneggiare la seconda lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1</li><li>- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li><li>- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li><li>- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li></ul>

4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE	
<p><b>Indicare le metodologie utilizzate:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata <input type="checkbox"/> Metodo esperienziale <input type="checkbox"/> Metodo scientifico <input type="checkbox"/> Scoperta guidata <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Metodo induttivo <input type="checkbox"/> <i>Problem solving</i> <input type="checkbox"/> Metodo deduttivo <input type="checkbox"/> <i>Brainstorming</i> <input type="checkbox"/> Flipped classroom <input type="checkbox"/> Analisi dei casi <input checked="" type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo <input type="checkbox"/> Videolezioni sincrone e asincrone <input type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio <input type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali	<p><b>Indicare le strategie utilizzate:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> attività simulata <input type="checkbox"/> <i>e-learning</i> <input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo <input type="checkbox"/> <i>role playing</i> <input type="checkbox"/> risoluzione di problemi <input checked="" type="checkbox"/> lezione-dibattito <input type="checkbox"/> attività laboratoriali <input type="checkbox"/> lezione multimediale <input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo <input type="checkbox"/> <i>learning by doing</i>

5. ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI	
<input checked="" type="checkbox"/> Libro/i di testo <input checked="" type="checkbox"/> fotocopie <input type="checkbox"/> riviste e quotidiani <input checked="" type="checkbox"/> testi di consultazione <input checked="" type="checkbox"/> manuali e dizionari <input checked="" type="checkbox"/> LIM <input type="checkbox"/> laboratori <input checked="" type="checkbox"/> materiali didattici digitali <input checked="" type="checkbox"/> sussidi multimediali <input type="checkbox"/> Google Apps e tools digitali <input type="checkbox"/> classe virtuale <input type="checkbox"/> strumenti di videoconferenza <input checked="" type="checkbox"/> registro elettronico	

6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO	
TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<input type="checkbox"/> Test/test a tempo <input checked="" type="checkbox"/> Questionari <input checked="" type="checkbox"/> Interrogazioni <input type="checkbox"/> Colloqui <input type="checkbox"/> Analisi testuale <input type="checkbox"/> Relazioni <input checked="" type="checkbox"/> Temi <input type="checkbox"/> Sviluppo di progetti <input type="checkbox"/> Articoli di giornale <input type="checkbox"/> Prove strutturate <input checked="" type="checkbox"/> Prove semi-strutturate <input type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi	<p>Prove scritte: n. 2/3 per quadrimestre  Prove orali: n. 2/3 per quadrimestre</p> <p>La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e del coinvolgimento individuale durante le lezioni, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.</p>
<b>RECUPERO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata; <input type="checkbox"/> Attività guidate a crescente livello di difficoltà; <input type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro; <input checked="" type="checkbox"/> Recupero <i>in itinere</i> attraverso studio autonomo; <input type="checkbox"/> Sportello didattico; <input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani	

## CONTENUTI SVOLTI

### Uda 1 : Les ressources touristiques de la France et le marketing touristique

La capitale : tour de Paris

- L'Île de la Cité
- Quelques monuments de la rive gauche
- Quelques monuments de la rive droite

Le tourisme en France : les attraits touristiques de la France

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur :

- Situation géographique
- Climat
- Économie
- Gastronomie
- Tourisme et villes à visiter

Rédiger un itinéraire de voyage

Le marketing touristique :

- Le marketing touristique
- La publicité et son rôle dans le marché

## **Uda 2 : La Francophonie et la France d'outre-mer**

La Francophonie

- Le français, partout dans le monde
- L'Organisation internationale de la Francophonie :
  - La Francophonie
  - La francophonie

La France d'outre-mer (DROM et COM)

- Vue d'ensemble
- Océan Atlantique
- Océan Pacifique
- Océan Indien

## **Uda 3 : Le tourisme durable et les différentes formes de tourisme**

Le Tourisme durable

La Camargue et son parc naturel régional : un exemple de tourisme durable en France

Les formes de tourisme

- Le tourisme vert ou écotourisme
- Le tourisme balnéaire
- Le tourisme de montagne
- Le tourisme culturel
- Le tourisme ludique
- Le tourisme religieux

## **Uda 4 : La France officielle**

La Ve République : naissance et Présidents

Les Institutions françaises :

- Le Président de la République
- Le Premier Ministre et le Gouvernement
- Le Parlement
- Le pouvoir judiciaire

Les symboles de la France :

- L'hymne national
- La devise

- Le drapeau français

La Constitution de 1958 :

- Structure
- Préambule
- Articles 1 et 2

Les textes annexes à la Constitution :

- La Déclaration des droits de l'homme et du citoyen
- Le Préambule de la Constitution de 1946
- La Charte de l'environnement

### **Uda 5 : L'Union européenne**

L'Union européenne, pourquoi ?

Histoire de l'Union européenne

Les Institutions de l'Union européenne

L'Union économique et monétaire et l'euro

L'Europe des citoyens

Une Europe de liberté, de sécurité et de justice

### **EDUCAZIONE CIVICA : La France officielle**

La cinquième République française :

- Naissance
- Présidents

La Constitution de 1958 :

- Structure
- Préambule
- Article 1 et 2

Les textes annexes à la Constitution

Prof.ssa Gabriella Giuffrida

Gli alunni

**Materia: MATEMATICA**  
**Docente: Prof. Giuseppina Speciale**  
**Libro di testo: Matematica a Colori - Edizione Rossa**  
**Vol.5 Autore Re Sasso Leonardo - Casa Editrice :Petrini**

**PROFILO DI USCITA (PECUP)**

- Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica;
- Possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessarie per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;
- Collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche.

**FINALITA' EDUCATIVE**

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento

**OBIETTIVI SPECIFICI DELLA DISCIPLINA**

<b>ABILITA'</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Risolvere e rappresentare in modo formalizzato problemi finanziari ed economici.</li> <li>● Utilizzare strumenti di analisi matematica e di ricerca operativa nello studio di fenomeni economici e nelle applicazioni alla realtà aziendale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;</li> <li>● Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;</li> <li>● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;</li> </ul>

**4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE**

Indicare le metodologie utilizzate:	Indicare le strategie utilizzate:
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale <input type="checkbox"/> Metodo esperienziale <input checked="" type="checkbox"/> Scoperta guidata <input checked="" type="checkbox"/> Metodo induttivo <input checked="" type="checkbox"/> Metodo deduttivo <input type="checkbox"/> Flipped classroom <input checked="" type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Videolezioni sincrone e asincrone <input type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio <input checked="" type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali	<input type="checkbox"/> attività simulata <input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> risoluzione di problemi lezione-dibattito <input type="checkbox"/> attività laboratoriali <input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo <input type="checkbox"/> e-learning <input type="checkbox"/> role playing <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> lezione multimediale <input type="checkbox"/> learning by doing

**5. ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI**

<input checked="" type="checkbox"/> Libro/i di testo	<input checked="" type="checkbox"/> fotocopie	<input type="checkbox"/> riviste e quotidiani
--	---	---

<input checked="" type="checkbox"/> testi di consultazione laboratori	<input type="checkbox"/> manuali e dizionari	<input checked="" type="checkbox"/> LIM	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> materiali didattici digitali ]classe virtuale	<input checked="" type="checkbox"/> sussidi multimediali	<input checked="" type="checkbox"/> Google Apps e tools digitali	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> strumenti di videoconferenza	<input checked="" type="checkbox"/> registro elettronico		

## 6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO

TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA		NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<input checked="" type="checkbox"/> Test/test a tempo <input checked="" type="checkbox"/> Interrogazioni <input type="checkbox"/> Analisi testuale <input type="checkbox"/> Temi <input type="checkbox"/> Articoli di giornale <input checked="" type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Prove strutturate <input checked="" type="checkbox"/> Prove semi-strutturate	<input type="checkbox"/> Questionari <input checked="" type="checkbox"/> Colloqui <input type="checkbox"/> Relazioni <input type="checkbox"/> Saggi brevi <input type="checkbox"/> Sviluppo di progetti	Prove scritte: n. 3 per quadrimestre Prove orali: n. 2/3 per quadrimestre  La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e del coinvolgimento individuale alle lezioni, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.
<b>RECUPERO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata <input checked="" type="checkbox"/> Attività guidate a crescente livello di difficoltà <input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro <input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere attraverso studio autonomo <input type="checkbox"/> Sportello didattico <input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani		

## CONTENUTI SVOLTI

### UDA [0] APPROFONDIMENTO

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	TEMPI
- Saper tracciare il grafico di una funzione reale ad una variabile reale - Saper determinare punti di massimo, minimo, flessi di una funzione reale a variabile reale	- Studiare e determinare il grafico di una funzione del tipo $y=f(x)$	-Recupero, approfondimento e completamento dei principali argomenti del precedente anno scolastico: - Studio di funzione ad una sola variabile razionale intera e fratta.	Settembre - Ottobre

### UDA [1] FUNZIONI A 2 VARIABILI

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	TEMPI
-Calcolare le disequazioni e i sistemi di disequazioni lineari in due variabili, -Saper definire, riconoscere la funzione del tipo $f(x,y)$ ; -Saper determinare il dominio delle funzioni in due variabili del tipo $z=f(x,y)$ ;	-Definire, riconoscere la funzione del tipo $f(x,y)$ -Determinare il dominio delle funzioni in due variabili del tipo $z=f(x,y)$ .	- Disequazioni e sistemi di disequazioni lineari in due variabili; - Introduzione e definizione di Funzione a due variabili; - Dominio delle funzioni in due variabili del tipo $z = f(x,y)$ ;	Ottobre - Novembre

### UDA [2] MASSIMI E MINIMI DI FUNZIONI A 2 VARIABILI

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE	TEMPI
------------	----------	------------	-------

- Saper calcolare le derivate parziali delle funzioni a due variabili; - Saper determinare punti di massimo e di minimo di una funzione del tipo $f(x,y)$ ;	- Calcolare le derivate parziali delle funzioni a due variabili - Determinare punti di massimo e minimo liberi	- Derivate parziali delle funzioni a due variabili; - Punti di Massimo e minimo liberi;	Dicembre - Gennaio
--	---	--	--------------------

<b>UDA [3] RICERCA OPERATIVA E PROGRAMMAZIONE LINEARE</b>			
<b>COMPETENZE</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>TEMPI</b>
-Saper risolvere semplici problemi di scelta in condizioni di certezza -Saper risolvere semplici problemi di Programmazione Lineare.	-Conoscere i contenuti fondamentali della Ricerca Operativa -Cenni di Programmazione Lineare	- Contenuti fondamentali della Ricerca operativa; - Semplici problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati; - Diagramma di redditività e punto di equilibrio; - Programmazione lineare: risoluzione con il metodo grafico.	Gennaio - Marzo -Aprile

<b>UDA [4] STATISTICA DESCRITTIVA</b>			
<b>COMPETENZE</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>TEMPI</b>
Saper conoscere le fasi della Statistica Descrittiva -Saper elaborare, mediante rappresentazione grafica, i principali indici di calcolo e di variabilità.	-Individuare gli elementi essenziali di un'indagine statistica; -Rappresentare graficamente un fenomeno statistico e calcolare i principali indici	- Le fasi della Statistica descrittiva; - I principali indici di calcolo e variabilità;	Maggio - giugno

### **EDUCAZIONE CIVICA :**

La cittadinanza digitale : i 9 elementi della cittadinanza digitale

- Accesso digitale
- Commercio digitale
- Comunicazione digitale
- Competenze digitali
- Netiquette
- Norme di diritto digitale
- Cittadinanza e diritti e doveri digitali
- Salute e benessere digitali
- Sicurezza digitale.

Prof.ssa Giuseppina Speciale

Gli alunni

**Materia: ARTE E TERRITORIO**

**Docente:** prof.ssa Simona Elena Marchese

**Libro di testo:** “*Arte e territorio. Dal Neoclassicismo a oggi*”, vol. 3. **Autore:** S. Hernandez, E. Barbaglio, A. Beltrami, M. Diegoli, S. Maggio. **Casa Editrice:** ELECTA Scuola.

### **PROFILO DI USCITA (PECUP)**

Disciplina: **ARTE E TERRITORIO**

#### **Risultati di Apprendimento ASSE dei LINGUAGGI**

In base alle linee guida per gli Istituti Tecnici ad indirizzo Turistico, la disciplina “Arte e Territorio”, a conclusione del percorso quinquennale, concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico;
- individuare le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali, e le trasformazioni intervenute, nel corso del tempo;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione.

### **FINALITA’ EDUCATIVE**

#### **Risultati di Apprendimento intermedi ASSE dei LINGUAGGI**

La disciplina concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all’indirizzo, espressi in termini di competenza:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti;
- sviluppare l’attitudine all’uso operativo della conoscenza: saper ricercare, analizzare, confrontare, progettare, decidere;
- attivare l’interesse e la responsabilità verso il patrimonio artistico, fondato sulla consapevolezza del suo valore estetico, storico e culturale;
- analizzare l’immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale ed artistico sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

### **OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Saper delineare la storia dell’arte moderna e contemporanea, evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale;</li><li>- saper individuare gli aspetti più evidenti di continuità e di innovazione rispetto alla tradizione precedente (relativamente a: materiali e tecniche, iconografia, aspetti stilistici) e comprenderne il significato;</li><li>- saper cogliere i significati che il linguaggio visivo veicola;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Acquisire una chiara consapevolezza del grande valore della tradizione artistica, del suo ruolo e testimonianza storico-culturale;</li><li>- comprendere il significato e il valore del patrimonio artistico, non solo italiano, da preservare, valorizzare e trasmettere;</li><li>- leggere un’opera d’arte nella sua struttura linguistica, stilistica e comunicativa, sapendo riconoscere la sua appartenenza ad un periodo, ad un movimento, ad un autore e saperla</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- saper individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale, in Europa e nei diversi continenti extraeuropei.</li> <li>- saper analizzare siti di rilevante interesse storico-artistico del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio;</li> <li>- saper riconoscere l'evoluzione del concetto di conservazione e restauro nello studio dei beni culturali;</li> <li>- saper individuare i principali musei nel mondo e le tipologie del patrimonio museale.</li> </ul>	<p>collocare in un contesto sociale e pluridisciplinare;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisire come dato fondamentale il concetto di artistico, come pertinenza del linguaggio delle arti visive in opposizione al concetto consumistico del bello;</li> <li>- far proprio un lessico specifico ed una sintassi descrittiva appropriata</li> <li>- utilizzare le conoscenze e le abilità per ricavare informazioni dai dati studiati, riflettere sui fenomeni e trarne considerazioni significative per la rielaborazione personale;</li> <li>- impiegare gli strumenti acquisiti per un approccio completo ad opere non studiate in precedenza.</li> </ul>
---	--

### Da programmazione disciplinare

<b>4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b>		
<b>Indicare le metodologie utilizzate:</b>		<b>Indicare le strategie utilizzate:</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale	<input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata	<input type="checkbox"/> attività simulata
<input type="checkbox"/> Metodo esperienziale	<input type="checkbox"/> Metodo scientifico	<input checked="" type="checkbox"/> <i>e-learning</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Scoperta guidata	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo	<input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo
<input checked="" type="checkbox"/> Metodo induttivo	<input type="checkbox"/> <i>Problem solving</i>	<input type="checkbox"/> <i>role playing</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Metodo deduttivo	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Brainstorming</i>	<input type="checkbox"/> risoluzione di problemi
<input checked="" type="checkbox"/> Flipped classroom	<input type="checkbox"/> Analisi dei casi	<input checked="" type="checkbox"/> lezione-dibattito
<input checked="" type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo		<input type="checkbox"/> attività laboratoriali
<input type="checkbox"/> Videolezioni sincrone e asincrone		<input checked="" type="checkbox"/> lezione multimediale
<input checked="" type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio		<input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo
<input checked="" type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali		<input checked="" type="checkbox"/> <i>learning by doing</i>

<b>5. ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Libro/i di testo		
<input checked="" type="checkbox"/> fotocopie	<input checked="" type="checkbox"/> riviste e quotidiani	
<input type="checkbox"/> testi di consultazione	<input type="checkbox"/> manuali e dizionari	
<input checked="" type="checkbox"/> LIM	<input type="checkbox"/> laboratori	
<input checked="" type="checkbox"/> materiali didattici digitali	<input type="checkbox"/> sussidi multimediali	
<input checked="" type="checkbox"/> Google Apps e tools digitali	<input checked="" type="checkbox"/> classe virtuale	
<input type="checkbox"/> strumenti di videocoferenza	<input checked="" type="checkbox"/> registro elettronico	

<b>6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO</b>		
TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA		NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<input type="checkbox"/> Test/test a tempo	<input type="checkbox"/> Questionari	Prove scritte: n. ---- per quadrimestre
<input checked="" type="checkbox"/> Interrogazioni	<input checked="" type="checkbox"/> Colloqui	Prove orali: n. 2/3 per quadrimestre
<input type="checkbox"/> Analisi testuale	<input checked="" type="checkbox"/> Relazioni	La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti negli elaborati e nelle verifiche orali, ma anche della fattiva partecipazione e del coinvolgimento individuale durante le lezioni, della puntualità nel rispettare le scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.
<input type="checkbox"/> Temi	<input type="checkbox"/> Sviluppo di progetti	
<input type="checkbox"/> Articoli di giornale	<input checked="" type="checkbox"/> Prove strutturate	
<input type="checkbox"/> Prove semi-strutturate		
<input type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi		

## RECUPERO

- Riproposizione dei contenuti in forma diversificata;
- Attività guidate a crescente livello di difficoltà;
- Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro;
- Recupero *in itinere* attraverso studio autonomo;
- Sportello didattico;
- Corsi di recupero pomeridiani

## CONTENUTI SVOLTI

### UdA 1 “L’età neoclassica”

- caratteristiche generali e i teorici del Neoclassicismo;
- i nuovi contesti e il Grand Tour;
- la pittura: **Jacques-Louis- David**;
- la scultura: **Antonio Canova**;
- l’architettura: caratteristiche generali e l’idea neoclassica di città;
- l’architettura neoclassica in Italia e in Sicilia: **G. Piermarini, G. M. Marvuglia, L. Dufourny**.

### UdA 2 “L’età romantica e la diffusione delle teorie estetiche romantiche”

- caratteristiche generali;
- la poetica del sublime e del pittoresco e la pittura di paesaggio inglese;
- la pittura romantica: **C. D. Friedrich, T. Géricault, E. Delacroix, F. Hayez**;
- l’architettura: l’eclettismo in Europa, in Italia e in Sicilia.

### UdA 3 “Il Realismo e l’Impressionismo: uno sguardo oggettivo su una nuova realtà”

- il Realismo: caratteristiche generali;
- la pittura: **G. Coubert**;
- i Macchiaioli: **G. Fattori**;
- tra Realismo e Impressionismo: **E. Manet**;
- l’architettura: la nuova immagine della città e la città borghese (la ricostruzione di Parigi);  
nuove strutture per nuovi edifici: ‘l’architettura degli ingegneri’ e la  
rivoluzione del ferro e del vetro;
- l’Impressionismo: caratteristiche generali;
- la pittura: **C. Monet, P. A. Renoir, E. Degas**.

### UdA 4 “Verso il Novecento: tendenze postimpressioniste e simboliste”

- Tendenze postimpressioniste: la crisi del positivismo e del naturalismo; la società di massa e l’isolamento intellettuale;
- Il linguaggio simbolico e il mito del selvaggio;
- Il Postimpressionismo: **G. Seraut, P. Cézanne, P. Gauguin, V. Van Gogh**;
- Tra simbolismo ed espressionismo: **E. Munch**.
- Modernismo e Art Nouveau: **A. Gaudì, G. Klimt**.

### UdA 5 “Le Avanguardie del primo Novecento. La linea dell’espressione e la linea analitica”

- Compendio sulle Avanguardie Storiche.

### Modulo di Educazione Civica: nucleo fondante n. 2 “Sviluppo sostenibile”

- Il patrimonio culturale: definizione e classificazione di bene materiale e immateriale dell’UNESCO. Valorizzazione e fruizione. DLG 42/2004 Codice dei Beni culturali e del paesaggio.

**Docente**

*Prof.ssa Simona Elena Marchese*

Gli alunni

**Materia: RELIGIONE CATTOLICA**

**Docente:** prof.ssa CARMELA SANSEVERINI

**Libro di testo:** Tommaso Cera- Antonello Famà, La strada con l'altro, Edizione verde, volume unico, Dea scuola - Marietti scuola

### **PROFILO DI USCITA (PECUP)**

- Sviluppare un maturo senso critico ed un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà, in un contesto multiculturale
- Cogliere la presenza e l'incidenza del Cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica.
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del Cristianesimo interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifica e tecnologica.

### **FINALITA' EDUCATIVE**

- Formazione dell'individuo con particolare riferimento agli aspetti spirituali ed etici dell'esistenza, in vista di un inserimento responsabile nella vita sociale e nel mondo professionale. L' IRC assume le linee generali del profilo culturale, educativo e professionale degli Istituti Tecnici e si colloca nell'area di istruzione generale, arricchendo la preparazione di base e lo sviluppo degli assi culturali, interagendo con essi e riferendosi in particolare all'asse dei Linguaggi.

### **OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<p>Lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- motiva le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialoga in modo aperto, libero e costruttivo</li><li>- si confronta con gli aspetti più significativi delle grandi verità della fede cristiano-cattolica, tenendo conto del rinnovamento promosso dal Concilio Ecumenico Vaticano II, e ne verifica gli effetti nei vari ambiti della società e della cultura</li><li>- individua, sul piano etico-religioso, le potenzialità e i rischi legati allo sviluppo economico, sociale e ambientale, alla globalizzazione e alla multiculturalità, alle nuove tecnologie e modalità di accesso al sapere. .</li></ul>	<p>Lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- valuta il contributo sempre attuale della tradizione cristiana allo sviluppo della civiltà umana, anche in dialogo con altre tradizioni culturali e religiose</li><li>- valuta la dimensione religiosa della vita umana, riconoscendo il senso e il significato del linguaggio religioso cristiano</li><li>- sviluppa un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale</li><li>- coglie la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo</li><li>- utilizza consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storico-culturali.</li></ul>

### **4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE**

<b>Indicare le metodologie utilizzate:</b>	<b>Indicare le strategie utilizzate:</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale	<input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata
<input checked="" type="checkbox"/> Metodo esperienziale	<input type="checkbox"/> Metodo scientifico
<input checked="" type="checkbox"/> Scoperta guidata	<input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo
<input type="checkbox"/> Metodo induttivo	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Problem solving</i>
<input type="checkbox"/> Metodo deduttivo	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Brainstorming</i>
<input type="checkbox"/> Flipped classroom	<input type="checkbox"/> Analisi dei casi
<input type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo	
<input type="checkbox"/> Videolezioni sincrone e asincrone	
<input type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio	
<input type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali	
	<input type="checkbox"/> attività simulata
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo
	<input checked="" type="checkbox"/> risoluzione di problemi
	<input type="checkbox"/> attività laboratoriali
	<input checked="" type="checkbox"/> lezione multimediale
	<input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo
	<input type="checkbox"/> <i>e-learning</i>
	<input type="checkbox"/> <i>role playing</i>
	<input checked="" type="checkbox"/> lezione-dibattito
	<input type="checkbox"/> <i>learning by doing</i>

### **5. ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI**

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Libro/i di testo             |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> fotocopie                    | <input checked="" type="checkbox"/> riviste e quotidiani |
| <input type="checkbox"/> testi di consultazione                  | <input checked="" type="checkbox"/> manuali e dizionari  |
| <input type="checkbox"/> LIM                                     | <input type="checkbox"/> laboratori                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> materiali didattici digitali | <input checked="" type="checkbox"/> sussidi multimediali |
| <input type="checkbox"/> Google Apps e tools digitali            | <input type="checkbox"/> classe virtuale                 |
| <input type="checkbox"/> strumenti di videocoferenza             | <input type="checkbox"/> registro elettronico            |

### **6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO**

TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<input type="checkbox"/> Test/test a tempo	<input checked="" type="checkbox"/> Questionari
<input checked="" type="checkbox"/> Interrogazioni	<input checked="" type="checkbox"/> Colloqui
<input checked="" type="checkbox"/> Analisi testuale	<input type="checkbox"/> Relazioni
<input type="checkbox"/> Temi	<input type="checkbox"/> Sviluppo di progetti
<input type="checkbox"/> Articoli di giornale	<input type="checkbox"/> Prove strutturate
<input type="checkbox"/> Prove semi-strutturate	
<input checked="" type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi	
<b>RECUPERO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata; <input type="checkbox"/> Attività guidate a crescente livello di difficoltà; <input type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro; <input checked="" type="checkbox"/> Recupero <i>in itinere</i> attraverso studio autonomo; <input type="checkbox"/> Sportello didattico; <input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani	

### **CONTENUTI SVOLTI**

- La Chiesa nell'età contemporanea e il tema del dialogo ecumenico ( dal Vaticano II alla *Rerum Novarum*)
  - Leone XIII e la Dottrina Sociale della Chiesa
  - La Chiesa di fronte ai totalitarismi, alle guerre e al fascismo
  - La Chiesa in dialogo con il mondo. I Documenti del Concilio Ecumenico Vaticano II
  - La Chiesa dopo il Concilio, l'Ecumenismo e il dialogo interreligioso
  - Il dialogo dei Cristiani con le altre religioni, dai Padri della Chiesa a Papa Francesco
  - L'attuale situazione religiosa e il tema dell'incontro tra le religioni
  - Il ruolo della religione nella vita dell'uomo e delle società
- Dalla morte di Dio al ritorno di Dio

- La libertà di pensiero, di coscienza e di religione ( art. 18 Dichiarazione universale dei diritti umani 1948)
- Il fondamentalismo e i suoi effetti
- La situazione religiosa oggi: credenti, atei, agnostici
- I problemi dell'etica contemporanea e il tema della responsabilità dell'uomo
- La crisi morale e della postmodernità
- I problemi della globalizzazione
- Il relativismo etico e la perdita del senso di Dio
- Diverse visioni antropologiche
- L'etica della responsabilità, la cura per l'uomo e per la natura
- L'ecologia integrale
- La cultura dello scarto
- La bioetica
- L'aborto
- La fecondazione assistita
- L'eutanasia e l'accanimento terapeutico
- La Chiesa e la scienza

*Prof.ssa Carmela Sanseverini*

Gli alunni

**Materia: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**Docente:** prof. Augusta Alessio

**Libro di testo: “Più movimento Slim” Vol. UNICO - G. FIORINI, S. BOCCHI, S. CORETTI, E. CHIESA Casa Editrice MARIETTI SCUOLA**

### **PROFILO DI USCITA (PECUP)**

L'insegnamento di scienze motorie e sportive negli istituti tecnici fa riferimento a quanto previsto dall'art. 2, comma 2, del Regolamento. Esso costituisce un ambito essenziale per favorire negli studenti il perseguimento di un equilibrato sviluppo e un consapevole benessere psico-fisico. Non a caso è previsto che tale insegnamento concorra a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettono in grado di avere consapevolezza dell'importanza che riveste la pratica dell'attività motoria - sportiva “per il benessere individuale e collettivo e di saperla esercitarla in modo efficace”. Si tratta di una prospettiva finalizzata a valorizzare la funzione educativa e non meramente addestrativa delle scienze motorie e sportive

### **FINALITA' EDUCATIVE**

Nel quinto anno della scuola superiore l'insegnamento delle Scienze Motorie e Sportive, in continuità con il lavoro svolto nel secondo biennio, è articolato in modo da facilitare l'acquisizione di una cultura delle scienze motorie che tenda a promuovere la pratica motoria come costume di vita e la coerente coscienza e conoscenza dei diversi significati che le attività motorio-sportive assumono nell'attuale società.

### **OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

La personalità dello studente potrà essere pienamente valorizzata attraverso l'ulteriore diversificazione delle attività, utili a scoprire ed orientare le attitudini personali nell'ottica del pieno sviluppo del potenziale di ciascun individuo. In tal modo le scienze motorie potranno far acquisire allo studente abilità molteplici, trasferibili in qualunque altro contesto di vita. Ciò porterà all'acquisizione di corretti stili comportamentali che abbiano radice nelle attività motorie sviluppate nell'arco del quinquennio in sinergia con l'educazione alla salute, all'affettività, all'ambiente e alla legalità.

<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro</li><li>- Affinare le capacità di osservazione e analisi del proprio profilo cognitivo e del proprio percorso formativo, anche in relazione alle scelte formative future;</li><li>- Valorizzare dei punti di forza con approfondimenti, ricerche, realizzazioni e iniziative personali;</li><li>- Riconoscere i propri punti di difficoltà e assumere autonome iniziative per la compensazione e il recupero;</li><li>- Organizzare e programmare i tempi di lavoro, impiegare tecniche motorie anche con supporti digitali;</li><li>- Individuare le relazioni interne ed esterne fra gli elementi degli argomenti di studio</li><li>- Verificare la qualità dei propri prodotti dal punto di vista tecnico e formale;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Imparare ad imparare</li><li>- Utilizzare gli schemi motori in situazioni variabili.</li><li>- Utilizzare il linguaggio espressivo nei diversi ambiti.</li><li>- Gestire ed organizzare il gioco sportivo di squadra.</li><li>- Saper prevenire situazioni rischiose ed applicare scelte finalizzate al benessere psicofisico.</li><li>- Coordinare azioni efficaci in situazioni complesse.</li><li>- Vincere resistenze a carico aggiuntivo.</li><li>- Compiere azioni complesse nel minor tempo possibile</li><li>- Essere in grado di utilizzare le qualità fisiche adattandole alle diverse esperienze e ai vari contenuti tecnici.</li><li>- Praticare due sport di squadra migliorando le conoscenze tecniche e tattiche del gioco specifico.</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Applicare abilità tecnico-pratiche specifiche del gioco sportivo, cooperando consapevolmente e responsabilmente.</li> <li>- Attuare comportamenti di prevenzione sapendo gestire situazioni di potenziale pericolo e conoscere gli aspetti fondamentali di tutela alla salute.</li> <li>- Elaborare risposte motorie efficaci e personali in situazioni complesse.</li> <li>- Assumere posture corrette in presenza di carichi.</li> <li>- Organizzare percorsi motori e sportivi personali e personalizzati</li> <li>- Essere consapevoli di una risposta motoria efficace ed economica.</li> <li>- Trasferire tecniche, strategie e regole adattandole alle capacità, esigenze, spazi e tempi di cui si dispone.</li> <li>- Essere in grado di auto valutarsi.</li> <li>- Dimostrare autonomia e consapevolezza nella gestione di progetti autonomi.</li> <li>- Cooperare in gruppo utilizzando e valorizzando le attitudini individuali.</li> <li>- Assumere comportamenti funzionali a un sano stile di vita.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere gli effetti prodotti dall'attività fisica sugli apparati, la metodologia e la teoria dell'allenamento.</li> <li>- Conoscere le norme per una corretta alimentazione.</li> </ul>
---	--

#### 4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

<p style="text-align: center;"><b>Indicare le metodologie utilizzate:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale                      <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Metodo esperienziale                <input type="checkbox"/> Metodo scientifico</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Scoperta guidata                        <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo</p> <p><input type="checkbox"/> Metodo induttivo                        <input checked="" type="checkbox"/> <i>Problem solving</i></p> <p><input type="checkbox"/> Metodo deduttivo                        <input checked="" type="checkbox"/> <i>Brainstorming</i></p> <p><input type="checkbox"/> Flipped classroom                        <input type="checkbox"/> Analisi dei casi</p> <p><input type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo</p> <p><input type="checkbox"/> Videolezioni sincrone e asincrone</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio</p> <p><input type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali</p>	<p style="text-align: center;"><b>Indicare le strategie utilizzate:</b></p> <p><input type="checkbox"/> attività simulata                        <input checked="" type="checkbox"/> <i>e-learning</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo                        <input type="checkbox"/> <i>role playing</i></p> <p><input type="checkbox"/> risoluzione di problemi                <input checked="" type="checkbox"/> lezione-dibattito</p> <p><input type="checkbox"/> attività laboratoriali                    <input type="checkbox"/> lezione multimediale</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo                        <input checked="" type="checkbox"/> <i>learning by doing</i></p>
--	--

#### 5. ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI

<p><input checked="" type="checkbox"/> Libro/i di testo</p> <p><input type="checkbox"/> fotocopie                                      <input type="checkbox"/> riviste e quotidiani</p> <p><input type="checkbox"/> testi di consultazione                    <input type="checkbox"/> manuali e dizionari</p> <p><input type="checkbox"/> LIM    <input type="checkbox"/> laboratori</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> materiali didattici digitali                <input type="checkbox"/> sussidi multimediali</p> <p><input type="checkbox"/> Google Apps e tools digitali              <input checked="" type="checkbox"/> classe virtuale</p> <p><input type="checkbox"/> strumenti di videocoferenza              <input type="checkbox"/> registro elettronico</p>
--

#### 6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO

TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA		NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<input type="checkbox"/> Test/test a tempo	<input type="checkbox"/> Questionari	Prove pratiche: n. 3 per quadrimestre
<input type="checkbox"/> Interrogazioni	<input checked="" type="checkbox"/> Colloqui	Prove orali: n. 2 per quadrimestre
<input type="checkbox"/> Analisi testuale	<input checked="" type="checkbox"/> Relazioni	

<input type="checkbox"/> Temi <input type="checkbox"/> Articoli di giornale <input type="checkbox"/> Prove semi-strutturate <input type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Prove pratiche	<input type="checkbox"/> Sviluppo di <input type="checkbox"/> Prove strutturate	La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e del coinvolgimento individuale alle lezioni in presenza e in DDI, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.
<b>RECUPERO</b>		
<input type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata; <input type="checkbox"/> Attività guidate a crescente livello di difficoltà; <input type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro; <input checked="" type="checkbox"/> Recupero <i>in itinere</i> attraverso studio autonomo; <input type="checkbox"/> Sportello didattico; <input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani		

### CONTENUTI SVOLTI

L'atletica leggera, il campo, le discipline.

Le olimpiadi, olimpiade 36 e 68. Allenamento in alta quota. Il salto in alto, la tecnica Fosbury.

Principi di basket.

Pallavolo.

Circuiti allenanti a corpo libero.

Allenamento con utilizzo di macchinari in sala pesi.

Primo soccorso, il BLS e BLSD.

Principi primo soccorso, fratture, lussazioni, lesioni muscolari.

Principi sull'alimentazione, i nutrienti, macronutrienti e micronutrienti.

Attività in ambiente naturale, fitwalking e utilizzo di TIC.

Principi sull'alimentazione, piramide alimentare, dieta mediterranea.

Accenni apparato cardiocircolatorio, il cuore.

Accenni apparato respiratorio.

L'educazione fisica durante il fascismo.

Il Doping.

Test pratici: resistenza aerobica (test di Leger), forza esplosiva (salto in lungo da fermo), test di velocità (sprint 20 m), test equilibrio statico, Illynois test.

*Prof.re Alessio Augusta*

Gli alunni

**Materia: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA****Docente:** Prof. Antonello Garufi**Libro di testo:** Diritto e Legislazione Turistica – (autori Bobbio-Delogu-Gilozzi)**PROFILO DI USCITA (PECUP)**

Il docente di “Diritto e legislazione turistica” concorre a far conseguire allo studente al termine del percorso quinquennale i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio; orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale; analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica.

**FINALITA’ EDUCATIVE****Risultati di Apprendimento intermedi**

I risultati di apprendimento sopra riportati, in esito al percorso quinquennale, costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell’ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all’indirizzo, espressi in termini di competenze:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico;
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell’impresa turistica;
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestioni e flussi informativi.

**OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

L’articolazione dell’insegnamento in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell’ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico.</li><li>● Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico sociale e territoriale.</li><li>● Ricercare le opportunità di finanziamento e investimento fornite</li><li>● dagli Enti locali, nazionali ed internazionali.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche.</li><li>● Rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico.</li><li>● Fonti nazionali e comunitarie di finanziamento del settore.</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare la normativa relativa alla promozione e valorizzazione del sistema turistico integrato.</li> <li>• Applicare la normativa relativa ai beni culturali ed ambientali.</li> <li>• Applicare la normativa relativa al commercio elettronico.</li> <li>• Applicare la normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislazione in materia di beni culturali ed ambientali.</li> <li>• Disciplina giuridica del commercio elettronico.</li> <li>• Normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore.</li> </ul>
---	---

#### Da programmazione disciplinare

4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE	
<p><b>Indicare le metodologie utilizzate:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale                      <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata  <input type="checkbox"/> Metodo esperienziale                  <input type="checkbox"/> Metodo scientifico  <input type="checkbox"/> Scoperta guidata                      <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo  <input type="checkbox"/> Metodo induttivo                      <input checked="" type="checkbox"/> <i>Problem solving</i>  <input type="checkbox"/> Metodo deduttivo                      <input checked="" type="checkbox"/> <i>Brainstorming</i>  <input checked="" type="checkbox"/> Flipped classroom                      <input type="checkbox"/> Analisi dei casi  <input type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo  <input type="checkbox"/> Videolezioni sincrone e asincrone  <input checked="" type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio  <input type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali</p>	<p><b>Indicare le strategie utilizzate:</b></p> <p><input type="checkbox"/> attività simulata                                      <input type="checkbox"/> <i>e-learning</i>  <input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo                                      <input type="checkbox"/> <i>role playing</i>  <input type="checkbox"/> risoluzione di problemi                                      <input checked="" type="checkbox"/> lezione-dibattito  <input type="checkbox"/> attività laboratoriali                                      <input type="checkbox"/> lezione multimediale  <input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo                                      <input checked="" type="checkbox"/> <i>learning by doing</i></p>

5. ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI
<p><input checked="" type="checkbox"/> Libro/i di testo  <input checked="" type="checkbox"/> fotocopie                                      <input checked="" type="checkbox"/> riviste e quotidiani  <input type="checkbox"/> testi di consultazione                      <input checked="" type="checkbox"/> manuali e dizionari  <input type="checkbox"/> LIM    <input type="checkbox"/> laboratori  <input checked="" type="checkbox"/> materiali didattici digitali                      <input type="checkbox"/> sussidi multimediali  <input type="checkbox"/> Google Apps e tools digitali                      <input type="checkbox"/> classe virtuale  <input type="checkbox"/> strumenti di videoconferenza                      <input checked="" type="checkbox"/> registro elettronico</p>

6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO	
TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<p><input type="checkbox"/> Test/test a tempo                      <input type="checkbox"/> Questionari  <input checked="" type="checkbox"/> Interrogazioni                      <input type="checkbox"/> Colloqui  <input type="checkbox"/> Analisi testuale                      <input type="checkbox"/> Relazioni  <input type="checkbox"/> Temi    <input type="checkbox"/> Sviluppo di progetti  <input checked="" type="checkbox"/> Articoli di giornale                      <input type="checkbox"/> Prove strutturate  <input type="checkbox"/> Prove semi-strutturate  <input type="checkbox"/> Risoluzione di problemi ed esercizi</p>	<p>Prove scritte:  Prove orali:  La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e del coinvolgimento individuale durante le lezioni, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.</p>
<b>RECUPERO</b>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata;  <input type="checkbox"/> Attività guidate a crescente livello di difficoltà;  <input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro;  <input checked="" type="checkbox"/> Recupero <i>in itinere</i> attraverso studio autonomo;  <input type="checkbox"/> Sportello didattico;  <input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani</p>	

## CONTENUTI SVOLTI

### **L'Unione europea**

- ✓ Le Istituzioni e gli atti dell'Unione.

### **Lo Stato italiano: gli organi costituzionali**

- ✓ Parlamento, Governo.
- ✓ Garanzie costituzionali: Presidente e Corte costituzionale.
- ✓ Magistratura.

### **Gli Enti Territoriali e la Pubblica Amministrazione**

- ✓ Autonomie locali.
- ✓ Le Regioni e gli enti locali
- ✓ La Pubblica Amministrazione

### **Beni culturali, ambiente e sostegno del turismo**

- ✓ La tutela dei beni culturali e paesaggistici in Italia.

### **La tutela del consumatore e del turista**

- ✓ La tutela del consumatore nella legislazione europea e nazionale.
- ✓ La tutela del viaggiatore e del turista.

### **EDUCAZIONE CIVICA :**

- ✓ Noi e le Istituzioni: consapevolezza e solidarietà sociale e politica
- ✓ Cittadini del Mondo: gli organismi sovranazionali
- ✓ La questione della Cittadinanza
- ✓ I sistemi politici
- ✓ Cittadinanza attiva
- ✓ Le forme di Stato e di Governo
- ✓ Legalità e contrasto alle mafie

Gli alunni

*Prof.re Antonello Garufi*

## **Materia:INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA**

**Docente:** prof. Antonello Garufi n.q. di docente coordinatrice ai sensi dell'art. 2 c. 4 L. 92/2019

### **PROFILO DI USCITA (PECUP) (dal D.M. del 07.09.2024, n. 183)**

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali
- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.
- Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
- Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.
- Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
- Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.

### **FINALITA' EDUCATIVE**

La disciplina rappresenta un arricchimento in termini formativi orientato al raggiungimento degli obiettivi globali previsti dal PTOF dell'Istituto, in particolare di quelli trasversali miranti alla formazione globale di una persona autonoma e responsabile all'interno della comunità di appartenenza. Alla fine dei curricula la materia esprime i propri effetti educativi anche nella sfera, relazionale, spirituale e professionale dello studente. Tale delicato compito che pone in primo luogo la trasmissione dei valori fondanti quali il rispetto della persona e la valorizzazione dei rapporti intersoggettivi, l'istituzione scolastica lo condivide con gli altri soggetti di riferimento dell'alunno quali la famiglia e le altre istituzioni del territorio.

### **OBIETTIVI SPECIFICI della DISCIPLINA**

<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
Rispondere ai propri doveri di cittadino Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza sotto il profilo politico e amministrativo e di delega Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali,	Essere consapevoli del senso di appartenenza alla collettività a partire dal contesto locale e, attraverso la dimensione nazionale ed europea, raggiungere la comprensione del concetto di cittadinanza universale e di universalità dei diritti umani; comprendere l'importanza delle istituzioni nazionali ed internazionali in cui si sviluppano i valori della democrazia, dell'eguaglianza, dell'accoglienza, dell'etica del lavoro, anche

<p>economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate</p> <p>Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.</p> <p>Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea</p> <p>Saper valutare e discernere i vantaggi e i rischi della comunicazione e dell'informazione attraverso il web.</p>	<p>attraverso la conoscenza dei fenomeni storici e sociali. Rispettare le risorse ambientali, e usarle responsabilmente avendone cura; adottare nelle varie circostanze comportamenti che garantiscano la sicurezza propria e degli altri ed interiorizzare il principio della fondamentale importanza della responsabilità morale e legale per la conservazione della salute e della vita umana e del pianeta.</p> <p>Rispettare le risorse ambientali, e usarle responsabilmente avendone cura; adottare nelle varie circostanze comportamenti che garantiscano la sicurezza propria e degli altri ed interiorizzare il principio della fondamentale importanza della responsabilità morale e legale per la conservazione della salute e della vita umana e del pianeta.</p> <p>Interagire attraverso varie tecnologie digitali e individuare forme di comunicazione adeguate ai vari contesti professionali e non; essere in grado di fruire dei servizi digitali e di proporre le proprie competenze attraverso il web; analizzare, controllare e confrontare criticamente la validità e la veridicità delle notizie e degli stimoli provenienti dalla rete; riconoscere e ricusare linguaggi e contenuti contrari ai valori della legalità e dell'etica; veicolare principi inerenti alla non-violenza e alla inclusione.</p>
--	--

4. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE			
<p><b>Indicare le metodologie utilizzate:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale                      <input checked="" type="checkbox"/> Lezione dialogata</p> <p><input type="checkbox"/> Metodo esperienziale                      <input type="checkbox"/> Metodo scientifico</p> <p><input type="checkbox"/> Scoperta guidata                      <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo</p> <p><input type="checkbox"/> Metodo induttivo                      <i>Problem solving</i></p> <p><input type="checkbox"/> Metodo deduttivo                      <i>Brainstorming</i></p> <p>Flipped classroom                      Analisi dei casi</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ricerca individuale e/o di gruppo</p> <p>Videolezioni sincrone e asincrone</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo studio</p> <p><input type="checkbox"/> Restituzione di elaborati tramite email e classi virtuali</p>		<p><b>Indicare le strategie utilizzate:</b></p> <p>attività simulata                      <i>e-learning</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> attività di gruppo                      <input type="checkbox"/> <i>role playing</i></p> <p><input type="checkbox"/> risoluzione di problemi                      <input checked="" type="checkbox"/> lezione-dibattito</p> <p><input type="checkbox"/> attività laboratoriali                      lezione multimediale</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> studio autonomo                      <input type="checkbox"/> <i>learning by doing</i></p>	

6. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO		
TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA		NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE
<p>Test/test a tempo                      <input type="checkbox"/> Questionari</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Interrogazioni                      <input checked="" type="checkbox"/> Colloqui</p> <p><input type="checkbox"/> Analisi testuale                      <input type="checkbox"/> Relazioni</p> <p><input type="checkbox"/> Temi                      <input type="checkbox"/> Sviluppo di progetti</p> <p><input type="checkbox"/> Articoli di giornale                      <input type="checkbox"/> Prove strutturate</p> <p><input type="checkbox"/> Prove semi-strutturate</p> <p><input type="checkbox"/> Presentazioni in power point (o simili)</p>		<p>Prove di verifica: n. 2/3 per quadrimestre</p> <p>La valutazione è di tipo formativo e sommativo e tiene conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove, ma anche della fattiva partecipazione e del coinvolgimento individuale alle lezioni in presenza e in DDI ed ai progetti proposti, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.</p>
<p style="text-align: center;"><b>RECUPERO</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Riproposizione dei contenuti in forma diversificata;</p> <p><input type="checkbox"/> Attività guidate a crescente livello di difficoltà;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Recupero <i>in itinere</i> attraverso studio autonomo;</p> <p><input type="checkbox"/> Sportello didattico;</p> <p><input type="checkbox"/> Corsi di recupero pomeridiani</p>		

## CONTENUTI SVOLTI

### **Prof.ssa Gabriella Giuffrida - La France officielle**

- La cinquième République française :
- Naissance
- Présidents
- La Constitution de 1958 : Structure, Préambule
- Article 1 et 2
- Les textes annexes à la Constitution

### **Prof.ssa Giuseppina Speciale - Matematica-**

La cittadinanza digitale : i 9 elementi della cittadinanza digitale:

- Accesso digitale
- Commercio digitale
- Comunicazione digitale
- Competenze digitali
- Netiquette
- Norme di diritto digitale
- Cittadinanza e diritti e doveri digitali
- Salute e benessere digitali
- Sicurezza digitale.

### **Prof.ssa Alessandra Cama – Spagnolo**

- La monarquía española,
- La división de poderes,
- La Familia Real

### **Prof.ssa Margherita Gianino - Geografia**

- Definizione di turismo sostenibile e responsabile.
- Il patrimonio culturale delle regioni studiate e la sua valorizzazione.
- Il marketing territoriale.
- La nostra responsabilità come turisti.
- L'Agenda 2030
- Le problematiche relative al clima
- La consapevolezza della fragilità del territorio.

### **Prof.ssa Mariaelena Fotia - Italiano**

- Internet, comunicazione digitale e dipendenze
- Le minacce su Internet: fake news e cyberbullismo.
- Il femminicidio: la parità di genere e i diritti delle donne.

### **Prof.ssa Mariaelena Fotia - Storia**

- Gli organismi sovranazionali: ONU e le sue agenzie (Unicef, FAO, Unesco, Oms), NATO, UNIONE EUROPEA.
- Dallo Statuto Albertino alla Costituzione Italiana

### **Prof.ssa Giovanna Maria Barresi**

- Il Marketing territoriale.
- La comunicazione nel settore turistico. lo smart working.

### **Prof.ssa Alessandra Papalia**

- Smart cities
- Helsinki
- Malaga
- Singapore
- Artificial Intelligence

- Human Rights: Malala Yousafzai

**Prof. Antonello Garufi - Diritto**

- Noi e le Istituzioni: consapevolezza e solidarietà sociale e politica
- Cittadini del Mondo: gli organismi sovranazionali
- La questione della Cittadinanza
- I sistemi politici
- Cittadinanza attiva
- Le forme di Stato e di Governo
- Legalità e contrasto alle mafie

*Prof.re Antonello Garufi*

Gli alunni