

Grazie alla dirigente Maria Rosaria Sgrò, il Polo di istruzione messinese offre la nuova curvatura "Digital Marketing"

Lo Jaci nell'universo della web economy

L'

Istituto Tecnico Economico "Antonio Maria Jaci" non smette di sorprendere con la sua ricca Offerta formativa. Grazie alla dirigente, la dottoressa Maria Rosaria Sgrò, il polo di istruzione messinese del settore tecnico-commerciale offre ai suoi iscritti non solo l'opportunità di prepararsi alle prove concorsuali per la pubblica amministrazione e per la carriera militare, ma anche la nuova curvatura "Marketing digitale" dell'indirizzo turistico. L'obiettivo è coniugare le conoscenze e competenze del settore turistico con le attività del marketing digitale, campo ormai sempre più in espansione e con buone opportunità professionali. «Desideriamo dare agli studenti una preparazione multidisciplinare innovativa finalizzata alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: pubblicità, marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce» spiega la dirigente. La curvatura rappresenta l'integrazione delle attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare e promuovere la propria rete commerciale e creare offerte sul profilo del cliente target. Quello del Digital Marketing è un settore molto attivo negli ultimi anni, soprattutto per l'interesse delle aziende per internet come modo per raggiungere i propri clienti. Per chi desidera trovare lavoro nel web marketing le opportunità non

mancano. Gli obiettivi sono fornire un panorama sul cambiamento apportato dal digital marketing alle strategie di business e descrivere le diverse opportunità che si presentano alle aziende in un contesto in continua evoluzione tecnologica. Inoltre, tale curriculum, favorisce lo sviluppo di competenze legate al marketing digitale e al mondo dei social media. Un'innovazione fortemente voluta dalla dirigente Sgrò che ha dato, negli ultimi anni, stabilità e prestigio allo "Jaci", grazie a un diversificato ventaglio di proposte formative. Inoltre, dal primo al quinto anno, infatti, gli studenti verranno preparati alle prove per i concorsi, attraverso un apposito percorso di studio e simulazione.

Il progetto nasce in risposta al grande aumento degli studenti che, al termine del proprio ciclo scolastico, manifestano la volontà di partecipare ai concorsi banditi dalle Forze Armate e dalla Pubblica Amministrazione. La scuola intende, quindi, rafforzare le competenze di base per preparare gli alunni alle prove inziali e migliorare gli esiti, prevedendo, nel contempo, una preparazione specifica propedeutica alle prove concorsuali. Ci sarà un'ora settimanale in più dedicata alla preparazione specifica per affrontare nel migliore dei modi le prove dei concorsi (potenzieranno competenze di base, testistica, preparazione alle prove psicoattitudinali, attività aggiuntive mirate di scienze motorie). Il ricorso ad una metodologia di lavoro volta al "fare" costituisce una scelta adeguata al raggiungimento degli obiettivi prefissati e consente a tutti gli alunni di esprimere al meglio le proprie potenzialità e le proprie inclinazioni. L'utilizzo delle TIC, inoltre, rende accattivante lo svolgimento delle attività progettate, incidendo sulla motivazione ad apprendere, soprattutto sul versante del recupero



delle competenze.

«La preparazione ai concorsi è infatti fondamentale e spesso le famiglie si trovano costrette a notevoli sacrifici per favorire questo percorso» sottolinea la dirigente - lo "Jaci" adesso offre loro la possibilità di una preparazione graduale e costante per affrontare le prove concorsuali. Il nostro obiettivo è contribuire alla crescita economica e sociale della nostra città attraverso una nuova generazione di messinesi qualificati sotto il profilo professionale e umanamente pronti ad affrontare le sfide che ci vengono imposte quali cittadini».

Gli indirizzi principali "Amministrazione, Finanza e Marketing" e "Turismo" consentono di preparare i giovani ai nuovi mestieri i diplomati potranno

valutare per il loro futuro diverse possibilità occupazionali: professionalità richieste dalle aziende, dagli studi professionali e dalla pubblica amministrazione, a livello locale e nazionale; potranno gestire autonomamente attività imprenditoriali; avviarsi all'esercizio delle libere professioni per cui è prevista la laurea triennale; proseguire gli studi iscrivendosi all'Università; frequentare i corsi di formazione tecnica post-diploma. Pilastri dell'Istituto sono le lingue straniere, l'informatica, l'economia. Da sotto-lineare la nuova articolazione Kim (Relazioni Internazionali per il Marketing) unico indirizzo in città che prevede lo studio del cinese come terza lingua curriculare. Sempre all'interno dell'indirizzo Economico Afm (Amministrazione, finanze e marketing) è possibile frequentare l'articolazione Sia (Sistemi Informativi aziendali) corso di studi che coniuga le conoscenze e le competenze economiche e aziendali con quelle informatiche.

Grande attenzione per l'alternanza scuola lavoro: le relazioni con gli enti pubblici e privati, le agenzie e le aziende sono articolate secondo convenzioni e progetti specifici che includono fasi di formazione a scuola e in esterno. Le varie attività coinvolgono esperti provenienti dai vari enti istituzionali come il Comune di Messina e l'Autorità portuale, l'Agenzia delle Entrate e altri Enti. Lo Jaci è, anche, molto attivo nella progettazione e offerta del PON che spaziano dal rafforzamento delle competenze di base, alle prove inziali, alle competenze linguistiche e informatiche, alle simulazioni d'impresa, all'alternanza scuola-lavoro e all'orientamento. L'Istituto è dotato di numerosi laboratori informatici e linguistici, una biblioteca, tre palestre e un laboratorio teatrale e musicale.



La preside Maria Rosaria Sgrò